

Pressemeldung

Sommer, Sand und Sonnenpreise bei Mövenpick Hotels & Resorts.



Sommerurlaubfans können von bis zu 30 Prozent Rabatt auf vier Kontinenten profitieren: Die Zimmerraten in den Mövenpick Hotels und Resorts starten schon ab 50 Euro.

Baar (Schweiz), 28. April 2016. Sommerferien – eine der meistgeträumten Wünsche von Menschen aus aller Welt. [Mövenpick](#) Hotels & Resorts bietet mit der aktuellen Sommerpromotion auch für kleine Ferienbudgets passende Angebote an. Bis zu 30 Prozent sparen Reisende in ausgewählten Hotels in Afrika, Europa, dem Nahen Osten und Asien. Buchbar ab 1. Mai 2016 gelten die Preise für Aufenthalte vom 1. Juni bis 31. August 2016.

Angebotshighlight: Ägypten

Eines der besten Angebote bieten die Mövenpick Hotels & Resorts an den Stränden von Taba in Ägypten, unweit der spektakulären Regenbogencanyons der Sinai-Wüste. So starten im [Mövenpick Resort Taba](#) die Zimmerraten schon ab 50 Euro pro Nacht inklusive Halbpension. Der Strandurlaub kann gut mit ein paar Nächten in [Kairo nahe den Giza Pyramiden](#) kombiniert werden, hier zum Preis ab 69 Euro pro Zimmer inklusive Frühstück.

Zwischen Paris und Istanbul

Die europäischen Häuser warten mit Top-Preisen ab 68 Euro im Sommer auf: So zum Beispiel das [Mövenpick Hotel Istanbul Golden Horn](#). Das faszinierende Istanbul, so wie das klassische Städtereiseziel Paris, wurde gerade in die Top 5 Trip Advisor Traveller's Choice World Destinations für 2016 aufgenommen. [Paris](#) lockt ferner als Austragungsort der 2016 UEFA Europameisterschaft vom 10. Juni bis 10. Juli 2016.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.movenpick.com

Von Aqaba bis Dubai für Familien

Der Nahe Osten ist dank seinen vielen wunderschönen Sandstränden und dem Fokus auf Familien das perfekte Ziel für den Sommerurlaub. [Dubai](#) ist dafür nicht nur besonders beliebt, sondern verfügt auch über reduzierte Raten ab 63 Euro. Gäste können in dieser attraktiven Destination zwischen sechs Mövenpick Hotels & Resorts wählen. Besonderer Höhepunkt des Sommers wird das jährliche Dubai Summer Surprise Familienfestival vom 9. Juli bis zum 27. August sein. Für Familien bestens geeignet ist ferner auch das [Mövenpick Resort & Spa Tala Bay Aqaba](#) an Jordaniens Küste am Roten Meer: Hier wurden gerade neue Eltern-Kind-Aktivitäten wie die ‚Famolympics‘, Schatzsuche und Kochkurse eingeführt.

Exotik in asiatischen Städten und auf Inseln

In Asien starten die Preise bei 70 Euro, beispielsweise in der pulsierenden thailändischen Hauptstadt [Bangkok](#) oder im jüngsten Haus des Hotelunternehmens: am Strand von [Pattaya](#). Hier sind die Zimmer mit phantastischem Meerblick bereits ab 97 Euro buchbar. Für einen Urlaub auf den exotischen Philippinen stehen im [Mövenpick Mactan Island Cebu](#) Zimmer ab 111 Euro zur Verfügung.

Die speziellen Sommerpreise sind auch für weitere Mövenpick-Ziele in der Zeit vom 1. Mai bis 31. August 2016 buchbar. Die reduzierten Preise mit bis zu 30 Prozent werden auf die Best Available Rate für Aufenthalte vom 1. Juni bis 31. August 2016 gewährt, vorausgesetzt sie sind vor dem 31. August 2016 über [movenpick.com](#) gebucht worden. Zusätzlich erhalten Gäste bei Buchung über die eigene Internetseite einen Restaurantgutschein über 20 US-Dollar (17,5 Euro).

Weitere Informationen unter [movenpick.com/de](#).

Bilderdownload: <http://bit.ly/24h01jp>

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar, Schweiz
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.movenpick.com

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilkreuzfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Riyadh (Saudi-Arabien) und Tunis (Tunesien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.movenpick.com/de/>.