

## Pressemeldung

# Mövenpick Hotels & Resorts: weltweit führend im Bereich Nachhaltigkeit.



**Green Globe, das weltweit anerkannte Nachhaltigkeitssiegel, bestätigt die Position der Mövenpick Hotels & Resorts als das am meisten ‚Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen der Welt‘.**

Baar (Schweiz), 01. Juni 2016. „Grün“ auf höchstem Niveau – das sind die [Mövenpick Hotels & Resorts](#), die durch Green Globe für ihr Nachhaltigkeitsbestreben als weltweit führend eingestuft werden.

Mövenpick Hotels & Resorts konnte im aktuellen Report 2015 der Umweltorganisation eine durchschnittliche Erfüllungsquote von 84 Prozent erzielen. Das sind 2,5 Prozent mehr als der Durchschnitt aller von Green Globe zertifizierten Unternehmen weltweit (81,5 Prozent).

Diese Quote unterstreicht die Position des Schweizer Hotelunternehmens als das am meisten ‚Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen der Welt‘- 63 von 83 aller internationalen Hotels und Resorts sind somit bereits von Green Globe positiv bewertet.

„Green Globe hat Mövenpick Hotels & Resorts bereits in 19 Ländern zertifiziert. Dies ist eindrucklich, wenn man die unterschiedlichen Länder und Kulturen und auch die verschiedenen Typen von Hotels und Märkten bedenkt,“ sagt Guido Bauer, CEO von Green Globe.

Der Green Globe-Bericht hat darüber hinaus Mövenpick Hotel & Resorts eine „große Leidenschaft für die Förderung der eigenen Mitarbeiter und die Unterstützung der lokalen Kommunen“ bestätigt. Hier wurde das globale Unternehmens-Programm SHINE hervorgehoben, welches sich um die Umwelt, die Belegschaft und die soziale Verantwortung mit dem Schwerpunkt auf Ausbildung kümmert.

„In Nepal arbeiten wir mit Right4Children zusammen. Hier bieten wir benachteiligten jungen Menschen intensives Training in beruflichen und privaten Fragen sowie Arbeitsplätze als Teil unserer SHINE-Initiative. Rund 25 Personen partizipieren an diesem Programm jährlich,“ erläutert Jean Gabriel Pérès, President und CEO von Mövenpick Hotels & Resorts.

### Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler  
primo PR  
Am Borsdorfer 13  
60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

Tina Seiler  
PR & Communication Manager,  
Corporate  
Mövenpick Hotels & Resorts  
Oberneuhofstrasse 12  
6340 Baar, Schweiz  
Tel: +41 41 759 19 28  
[tina.seiler@moevenpick.com](mailto:tina.seiler@moevenpick.com)  
[www.movenpick.com](http://www.movenpick.com)

## Deutsche Mövenpick Hotels unter den Besten

Der Green Globe-Report 2015 der Mövenpick Hotels & Resorts bewertet die deutschen Hotels besonders gut: Sowohl das [Mövenpick Hotel Münster](#) als auch das [Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe](#) konnte die hohe Erwartungshaltung von 98 Prozent erreichen; gefolgt vom [Mövenpick Hotel Hamburg](#) und dem [Mövenpick Hotel München Airport](#) mit jeweils 97 Prozent.

Außergewöhnliche Beispiele von ‚Best Practice‘-Aktionen wurden von Green Globe in Europa wie folgt hervorgehoben: Die Car-Sharing-Initiative des [Mövenpick Hotel Berlin](#) und die ‚Green Meetings‘ des [Mövenpick Hotel Nürnberg Airport](#); dort sind unter anderem sogar die abgegebenen Stifte biologisch abbaubar.

Im Nahen Osten wurde das [Mövenpick Resort Al Nawras Jeddah](#) in Saudi-Arabien mit 92 Prozent am höchsten eingestuft, während in Afrika und Asien die besten Leistungen vom [Mövenpick Hotel & Casino Cairo-Media City](#) in Ägypten (92%) und vom [Mövenpick Resort & Spa Karon Beach Phuket](#) in Thailand (86%) erreicht wurden.

## Vom Hotelteam gepflückte Orangen bis Elektro-Tuk-Tuks

Einige Projekte wurden von Green Globe als besonders innovativ herausgehoben: Die von Mitarbeitern initiierte Ernte von Orangen im [Mövenpick Resort & Spa Dead Sea](#) in Jordanien beispielsweise. Dort werden vom Hotelteam jährlich 2.000 Kilogramm Früchte im eigenen Hotelgarten gepflückt, die anschließend von den Köchen zu Marmelade verarbeitet werden. Oder die Unterwasser-Reinigungsaktionen und Tauchbeschränkungen des ägyptischen [Mövenpick Resort El Quseir](#) zum Schutz der Meeresumwelt oder die Einführung einer Flotte von Hybrid-Limousinen und Elektro-Tuk-Tuks im Mövenpick Resort & Spa Karon Beach Phuket in Thailand.

„Ich bin überaus stolz über das Engagement in Bezug auf das Green Globe-Bekenntnis. Nachhaltiges Verhalten ist nicht nur wichtig für unsere Firma, sondern insbesondere für unsere Umwelt, in der Ressourcen knapper und viele Gesellschaften immer ärmer werden,“ sagt Pérès.

„Trotz unserer Erfolge ist es wichtig, dass wir neue Herausforderungen annehmen und danach streben, unsere Hotels noch sauberer, grüner und nachhaltiger zu betreiben.“ Pérès ergänzt das ausgesprochene Ziel von Mövenpick Hotels & Resorts, alle Hotels weltweit innerhalb der nächsten zwei Jahre von Green Globe zertifiziert zu sehen.

### Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler  
primo PR  
Am Borsdorfer 13  
60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

Tina Seiler  
PR & Communication Manager,  
Corporate  
Mövenpick Hotels & Resorts  
Oberneuhofstrasse 12  
6340 Baar, Schweiz  
Tel: +41 41 759 19 28  
[tina.seiler@moevenpick.com](mailto:tina.seiler@moevenpick.com)  
[www.movenpick.com](http://www.movenpick.com)

Weitere Informationen unter [movenpick.com/de](http://movenpick.com/de).

Bilderdownload per hinterlegtem Hyperlink oder hier:

<http://movenpick.com/fileadmin/files/Press/GreenGlobe.zip>

**Über Mövenpick Hotels & Resorts:**

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesien) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter [www.movenpick.com/de](http://www.movenpick.com/de).

**Pressekontakt:**

Anne Heussner & Nuray Güler  
*primo* PR  
Am Borsdorfer 13  
60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

Tina Seiler  
PR & Communication Manager,  
Corporate  
Mövenpick Hotels & Resorts  
Oberneuhofstrasse 12  
6340 Baar, Schweiz  
Tel: +41 41 759 19 28  
[tina.seiler@moevenpick.com](mailto:tina.seiler@moevenpick.com)  
[www.movenpick.com](http://www.movenpick.com)