

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts eröffnet drei neue Hotels in Thailand



Von links nach rechts: Mövenpick Hotels & Resorts: Holger Jakobs, Vice President Sales & Marketing Asia, Bruno Huber, Vice President Operations, Jens Reichert Vice President Development Asia, Andrew Langdon, Senior Vice President Asia, Khun Visanu Thepcharoen, Chairman Nusasiri plc, Siriya Thepcharoen, Somchitr Chaychana, Sithichai Sereepattanapol.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Oberneuhofstrasse 12
6340 Baar
Tel: +41 41 759 19 28
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick.com

Baar, Schweiz 12. Oktober 2016 – Das Schweizer Hotelunternehmen Mövenpick Hotels & Resorts hat soeben mit dem namhaften Immobilienunternehmen Nusasiri Plc den Vertrag für drei weitere Hotels in Thailand unterschrieben. Noch im laufenden Quartal sollen das Mövenpick Residences Ekkamai und das Mövenpick Resort Khao Yai eröffnen; im vierten Quartal 2017 dann das dritte Haus im Bunde, das Mövenpick Resort Mai Khao Phuket.

Die Gesamtzahl der Hotels von Mövenpick Hotels & Resorts in Thailand steigt damit auf sieben und untermalt die blühende touristische Entwicklung des Lande.

„Wir sind begeistert über die Zusammenarbeit mit diesem bedeutenden Immobilienunternehmen und freuen uns sehr, unser Angebot in Thailand auszuweiten,“ erläutert Andrew Langdon, Mövenpick Hotels & Resorts Senior Vice President für Asien. „Das Mövenpick Residences Ekkamai, unsere zweite Anlage in Bangkok, ist das erste Haus unserer exklusiven Appartement-Marke Mövenpick Residences. Neben dem dritten Resort in Phuket wird das Hotel in Khao Yai das erste international geführte Hotel in diesem aufstrebenden

Inlandmarkt sein. Wir sind stolz darauf, dass wir unsere gehobene Hotelmarke und die bewährte Schweizer Gastfreundschaft in diesen Orten ausbauen können.”



Mövenpick Residences Ekkamai ist das erste Haus der exklusiven Mövenpick Appartement Marke.

Das Mövenpick Residences Ekkamai wird über 160 Einheiten – Appartements mit einem, zwei oder drei Schlafzimmern – sowie ein ganztägig geöffnetes Restaurant, Lobby Lounge und Dachterasse mit Lounge und Bar verfügen. Weitere Annehmlichkeiten sind eine große Veranstaltungsfläche, Swimmingpool und Fitnessbereich.



Umfangreiche und moderne Annehmlichkeiten genießen die Gäste des im direkt am Strand gelegenen Mövenpick Resort Mai Khao Phuket.

Das Mövenpick Resort Mai Khao Phuket wird 220 Zimmer und diverse Restaurantangebote bieten: Ein interaktives ganztägig geöffnetes Restaurant sowie einen elektrisch betriebenen Beachclub. Veranstaltungsräume, Kinderclub, drei Swimmingpools, Fitnessbereich und ein Spa komplettieren das Angebot.



Ein erstaunlich europäisch wirkendes Gebäude verleiht dem Mövenpick Resort Khao Yai eine besondere Ausstrahlung.

114 Zimmer inklusive mehrerer Suiten und Villen mit zwei, drei oder sogar vier Schlafzimmern stehen den Gästen im Mövenpick Resort Khao Yai zur Verfügung. Das im europäischen Clubhouse-Stil erbaute Wahrzeichen der Region bietet ein umfassendes Angebot: Ganztägig geöffnetes Restaurant, Lobby Bar, Café, Meetingräume, Swimmingpool, Fitnessbereich und ein Spa.

Mövenpick Hotels & Resorts betreibt derzeit acht Hotels in Asien, allein vier davon in Thailand, dem größten Markt der Region. Das Mövenpick Hotel Sukhumvit 15 in Bangkok und das Mövenpick Siam Hotel Pattaya mit 260 Zimmern sind die beiden letzten Eröffnungen in der Region.

Darüber hinaus wird das Mövenpick Resort & Spa Boracay auf den Philippinen noch in diesem Jahr öffnen, gefolgt vom Mövenpick Resort & Spa Jimbaran auf Bali Anfang 2017. Das Schweizer Hotelunternehmen setzt verstärkt auf den asiatischen Markt: Allein bis zum Jahr 2020 sollen 30 Hotels in Asien bereit stehen.

Bilderlink: <http://bit.ly/2d6F7T3>

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 23 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesien) und Nairobi (Kenia). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com/de.