

## PRESSEINFORMATION

### **Türkische Hotelgruppe wieder bereit für die besten Junggolfer** **Gloria Hotels & Resorts setzt auf die International Matchplay-Trophy**



Ein wahres Golfparadies mit 45-Loch: Gloria Golf Club - Kadergolfer des BWGV fasziniert von Gloria – Presse-Auftakt am 09. Mai 2016 im GC Sinsheim Buchenauerhof  
©Fotos: Gloria Hotels & Resorts / BWGV e.V.

Download per Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=25>

**Belek/Frankfurt (primo PR), 10. Mai 2016.** Es ist das einzige deutsche Jugendgolfturnier bundesweit und bei den bis zu 17 Jahre alten aufstrebenden Golftalenten aus Deutschland und dem benachbarten Ausland eines der begehrtesten Sprungbretter, um in die Golfelite aufzusteigen: Die [International Matchplay-Trophy \(imt\)](#) des Baden-Württembergischen Golfverbandes (BWGV) findet bereits im siebten Jahr statt. Und die [Gloria Hotels & Resorts aus Belek nahe Antalya](#) sind bereits zum zweiten Mal als Hauptsponsor dabei, wenn die kleinen Bälle vom 26. bis 28. Juli 2016 im Golfclub Sinsheim Buchenauer Hof wieder um die Wette fliegen. Über Hundert junge Golferinnen und Golfer konnten in den letzten zwei Jahren der Partnerschaft im erstklassigen Gloria Golf Club, dem größten 45-Loch Golfplatz der Türkei, ihr Geschick unter der Sonne Beleks trainieren, um für die [imt](#) bereit zu sein. Weitere Informationen: [www.gloria.com.tr](http://www.gloria.com.tr).

„Unsere Partnerschaft mit dem BWGV, die wir im Jahr 2014 gestartet haben, ist ein voller Erfolg“, so Mutlu Sagsözlü, Head of Sales & Marketing der [Gloria Hotels & Resorts](#). „Schon als wir im ersten Jahr unserer Zusammenarbeit die erste Kadergruppe aus 16 Jugendgolfern und fünf Trainern des Baden-Württembergischen Golfverbandes bei uns empfingen, waren wir sicher, dass dieses Projekt Bestand haben wird. Nach und nach kamen immer mehr“. Auch in diesem Jahr waren alle Beteiligten zufrieden: Anfang Februar 2016 waren der BWGV Leistungskader II Mädchen und Jungen in den Gloria Hotels & Resorts in Belek zu Gast, um sich auf die neue Saison vorzubereiten. Laut Veranstalter trugen optimale Rahmenbedingungen in Hinsicht auf Trainingsanlagen, Unterkunft und vor allem Sicherheit zu einem gelungenen Vorbereitungslehrgang bei.

„Der Gloria Golf Club eignet sich hervorragend als Trainingsstützpunkt für unsere Golftalente. Die Vorteile liegen auf der Hand: tolles Wetter das ganze Jahr über, insbesondere in den milden Wintermonaten, die Erreichbarkeit per Flugzeug und nicht



## PRESSEINFORMATION

zuletzt der Golfplatz selbst, der mit 45-Loch die größte Spielfläche der Türkei bietet und in einer einmaligen Naturlandschaft zwischen Taurus und Mittelmeer liegt“, so Otto Leibfritz, BWGV-Präsident.

Dem Thema Golf haben sich die Betreiber der Gloria Hotels & Resorts schon sehr lange verschrieben: Denn die Özaltın Holding, Eigner der Hotelgruppe, war das erste Unternehmen, das ein Golfresort an der Türkischen Riviera rund um Antalya eröffnete. Das war im Jahr 1997, in dem auch der Golfplatz in Betrieb genommen wurde. Heute ist der Gloria Golf Club als die größte Golfanlage der Türkei mit 45-Loch eine der beliebtesten Destinationen für Topgolfer und für die, die es noch werden wollen.

Maßnahmen im Bereich Nachwuchsgolf stehen daher regelmäßig auf der Agenda der Gloria Hotels & Resorts, auch außerhalb ihres Betriebes. Mit der Unterstützung der International Matchplay Trophy signiert Gloria Hotels & Resorts eine wichtige Botschaft: „Auch die Jugend hat eine Chance verdient, ihr Talent beim Golfen auszuleben und honoriert zu werden – und warum nicht auch inmitten von Pinienduft und Meeresluft bei milden 20 Grad im Winter, wenn in Deutschland eisige Temperaturen herrschen“, so Sagsözlü abschließend.

Die Destination Belek, rund 30 Kilometer vom Flughafen Antalya entfernt, ist eine der rasant wachsenden Golfregionen der Welt. Die Gloria Hotels & Resorts mit ihrem Gloria Golf Club zählen zu den Vorreitern im Golfsport in der Türkei. Die 45-Loch Golfanlage, der größte Golfplatz der Türkei, ist eine der beliebtesten Austragungsorte für internationale Golfveranstaltungen, unter anderem wurde hier die European Challenge Tour ausgetragen. Seit August 2014 sind die Gloria Hotels & Resorts auch Preferred Partner der PGAs of Europe und des International Team Championship (ITC).

### **Zu Gloria Hotels & Resorts**

Wo das Mittelmeer und das Taurusgebirge zusammentreffen, begeistern die Gloria Hotels & Resorts, eine Marke der in der Türkei angesehenen Özaltın Holding, mit ihren Fünf-Sterne-Anlagen im sonnenverwöhnten Ganzjahresziel Belek, nur 30 Kilometer vom Flughafen Antalya entfernt. Dazu gehören auf insgesamt 212 Hektar Fläche die drei Hotels Gloria Golf Resort (seit 1997), Gloria Verde Resort (seit 2001) und Gloria Serenity Resort (seit 2007) sowie der Gloria Golf Club, der mit insgesamt 45 Löchern der größte Golfplatz seiner Art in der Türkei ist (zwei 18-Loch Meisterschaftskurse und ein 9-Loch Akademie Kurs, entworfen vom bekannten französischen Golfplatz-Architekten Michel Gayon). Das Gloria Convention Center bietet mit modernster technischer Ausstattung die richtige Plattform für Meetings, Kongresse und Events aller Art. Zudem hat die Özaltın Holding die Gloria Sports Arena im Januar 2015 eröffnet – die als größte Sportstätte der Türkei sowohl Profis als auch Amateure mit über 50 Sportarten begrüßt. Ob Urlaub mit Golfgepäck, für die Seele mit vielen orientalischen Spa-Highlights und Gourmeterlebnissen, oder mit vielfältigen Freizeitangeboten für die Familie, Gloria Hotels & Resorts bieten mit ihrem Gesamtkonzept eine Vielzahl an Leistungen für die unterschiedlichsten Zielgruppen. Weitere Informationen: [www.gloria.com.tr](http://www.gloria.com.tr)

### **Bildunterschrift Foto Nr.3:**

v.l.n.r.: Norbert Zimmermanns, Turnierdirektor imt, Gönül Görgüli, Gloria Hotels & Resorts, Manfred Kohlhammer, BWGV Landesjugendwart, Luca Maroto-López, Jugendgolfer GC St. Leon-Rot, Meike Leichtle, Jugendgolferin Stuttgarter GC Solitude, Otto Leibfritz, BWGV Präsident, Matthias Heitz, Präsident GC Sinsheim