

PRESSEINFORMATION

Neue Partnerschaft im Tagungsbereich

Romantik Hotels setzt auf Expertise und das Vertriebsnetzwerk von meetago

Ab sofort setzen die Romantik Hotels & Restaurants im Bereich Tagungen und Events auf die Expertise des meetago Online Meeting Tools.

Frankfurt, 01.06.2015: „Die Einbindung der White Label Solution von meetago auf unserer Website www.romantikhoteles.com und die damit verbundene Vereinfachung der Anfragen kommt sowohl den Kunden als auch den Hotels zu Gute“, das verspricht sich Thomas Edelkamp, Vorstand der Romantik Hotels & Restaurants, von der Entscheidung, ab sofort das meetago Online Meeting Tool zu nutzen. „Der Kunde kann sich schnell und einfach auf romantikhoteles.com einen Überblick über die individuellen Tagungsmöglichkeiten der Hotels verschaffen und der Hotelier erhält eine klar strukturierte Anfrage, die er ohne großen Zeitaufwand beantworten kann.“ Tagungen und Veranstaltungen, die den individuellen Service suchen, sind für die Hotels der Kooperation unverzichtbar. Um Veranstaltungsplanung für Kunden und Hotels zu vereinfachen und online verfügbar zu machen, wurde die Zusammenarbeit mit meetago vereinbart.

Christian Badenhop, Vice President Business Development der meetago GmbH, freut sich über die neue Zusammenarbeit: „Die Romantik Hotels sind eine schöne Ergänzung unseres Hotel-Portfolios. Sie besetzen den Nischenbereich für kleine, individuelle Tagungen und bieten zusätzlich gutes Essen und außergewöhnliche Rahmenprogramme. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit der traditionsreichen Kooperation.“

Romantik Hotels & Restaurants

Tief verwurzelt in der jeweiligen Region und geprägt von Tradition und Qualitätsbewusstsein – so präsentieren sich die rund 200 Romantik Hotels & Restaurants in 9 Ländern Europas ihren Gästen aus Nah und Fern. Individualität, die überrascht, Authentizität, die begeistert, Herzlichkeit, die einnimmt – kurz: ein ganz besonderes Lebensgefühl. Mehr Informationen unter www.romantikhoteles.com.

meetago® [for meeting planners]

Das meetago® Online Meeting Tool bietet Tagungsplanern von Unternehmen, Organisationen, Verbänden, Agenturen und Hotels eine innovative Cloud-Lösung für die Buchung und das Management von Tagungen, Veranstaltungen und Geschäftsreisen jeder Größenordnung: Mit der MICE Procurement Solution und ihrem starken Fokus auf Vergleichbarkeit, Transparenz, strukturierte Prozesse und Compliance schafft das meetago® Online Meeting Tool nicht nur Sicherheit im Buchungsprozess. Dank der integrierten und skalierbaren Event Management Solution geht mit ihm auch das Veranstaltungs- und Teilnehmermanagement leicht von der Hand – bei kleinen Meetings ebenso wie bei großen Events.



PRESSEINFORMATION

Viele namhafte Firmenkunden wie die Deutsche Bahn, ERGO und REWE, Distributionspartner wie BCD, DER Touristik oder FCm sowie Agenturen nutzen bereits die Buchungstechnologie von meetago® als integrierte White- oder Private-Label-Lösung. Der spezifische Hotel Content wird jeweils über die etablierte tagungshotel.com-Datenbank zugesteuert. Diese stellt Planern von Meetings und Events eine Auswahl von mehr als 25.000 der beliebtesten Tagungshotels aller führenden Hotelketten und Kooperationen sowie eine große Anzahl inhabergeführter Häuser und Eventlocations weltweit in fünf Sprachen zur Verfügung.

Mit über 1 Mio. Fachbesuchern pro Jahr ist meetago® eine der meist frequentierten und besonders intensiv genutzten Buchungsplattformen im deutschen und europäischen Veranstaltungsmarkt.