



*Das weiße Schloss am Meer*  
Det hvide slot ved havet

## PRESSEINFORMATION

### **Alte Post und Strandhotel Glücksburg unterstützen neue Stadtkampagne**

### **Zwei Hotels zwischen Himmel und Förde**



Markus Schiller im Anzeigenmotiv, Strandhotel Glücksburg, Alte Post Flensburg

©Fotos: Alte Post Flensburg/Strandhotel Glücksburg

Download per Hyperlink (STRG+Klick auf Foto) oder über <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=60>

**Flensburg, 10. November 2015 (primo PR).** Die neue Stadtkampagne Flensburgs steht unter dem Motto „Zwischen Himmel und Förde“. Hier zeigt sich die Stadt im hohen Norden Deutschlands aktuell von seiner besten Seite und wird dabei von vielen regional verwurzelten Unternehmen unterstützt: Flensburg für alle – alle für Flensburg. Mit dabei sind auch das Nordic Life & Style Hotel Alte Post in Flensburg und das Strandhotel Glücksburg. Weitere Informationen unter [www.ap-hotel.de](http://www.ap-hotel.de) oder unter [www.strandhotel-gluecksburg.de](http://www.strandhotel-gluecksburg.de).

„Flensburg ist unser Lebensmittelpunkt und wir wollen aktiv mitwirken, damit das Potenzial der Stadt genutzt wird“, unterstreicht Markus Schiller, Direktor beider Häuser. Seit 2007 führt die Figaro Hotelbetriebs GmbH das [Strandhotel](http://www.strandhotel-gluecksburg.de) mit 36 Zimmern und neun Apartments. Mittlerweile liegen auch das Bistro Sandwig und der Strand selbst in der Verantwortung des Hotels. Das Partnerhotel [Alte Post](http://www.ap-hotel.de) mit 75 Zimmern direkt in der Flensburger Innenstadt wurde im Februar 2015 eröffnet. Mit skandinavischem Design, moderner Gastronomie und Schleswig-Holsteins größter Raumauswahl lockt es seitdem Gäste an die Förde.

Die neue Flensburg-Kampagne wird durch den Verein „Die schönste Förde der Welt e. V.“ mittels Anzeigen, Plakaten sowie durch Unterstützung des Radiosenders R.SH und eines Imagefilms ausgeführt. Hinter dem Verein steckt ein Zusammenschluss von Geschäftsleuten und Entscheidungsträgern aus Stadt und Region, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, die Stärken seiner Heimatstadt ins Licht der Öffentlichkeit zu rücken und zu zeigen, dass Flensburg nicht nur für Touristen anziehend ist. Ob Wirtschaft, Kultur, Natur, Bildung, vielfältige Sportvereine, zum Teil mit Europa- und Welttiteln, oder ihre erfolgreiche Handballmannschaft: Die Fördestadt hat mit einer Riege von namhaften Unternehmen, darunter etliche Weltmarktführer, ihrer direkten Nähe zu Dänemark, einem internationalen Campus und jeder Menge Charme sowohl

**Pressekontakt:** primo PR, Nuray Güler & Anne Heußner

Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt

Tel : +49 6154 8019364 / +49 69 530 546 50

[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com), [www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)



*Das weiße Schloss am Meer*  
Det hvide slot ved havet

## PRESSEINFORMATION

berufliche Perspektiven als auch Lebensqualität zu bieten! Auf dieser Basis hat „Die schönste Förde der Welt e. V.“ Gleichgesinnte gesucht – und in der Alten Post, dem Strandhotel Glücksburg und vielen weiteren Unternehmen gefunden.

### Eine Kampagne – viele Gesichter

Flensburg ist allen Beteiligten eine Herzensangelegenheit. Dies bringen die Kampagnenmotive zum Ausdruck, die sowohl in der deutschen und dänischen Tagespresse als auch via Citylights an zahlreichen Bushaltestellen im Stadtbild zu sehen waren. „Zwei Hotels zwischen Himmel und Förde“ – mit dieser Aussage reihen sich auch die beiden Hotels in die Gruppe der Fürsprecher ein.

Sigrid Giemsa, Vorstandsmitglied von „Die schönste Förde der Welt e. V.“, freut sich über den Zuspruch aus der heimischen Wirtschaft: „In Flensburg verbindet sich Unternehmergeist mit unglaublich viel Heimatliebe und Gemeinschaftssinn. Das bringt unsere Stadt definitiv nach vorne!“

Während es den Initiatoren in der ersten Kampagnenphase primär darum ging, den Stolz der Flensburger Bürger zu wecken, soll die Begeisterung für Flensburg nun auch über die Stadtgrenzen hinaus geschürt werden. Weitere Maßnahmen sind dazu bereits in Planung, sodass es auch in den nächsten Monaten alles andere als ruhig um Flensburg sein wird.

Mehr Informationen zur Kampagne unter [wir.flensburg.de](http://wir.flensburg.de).

### Zum Nordic Life & Style Hotel Alte Post

Anfang 2015 eröffnete das Life & Style Hotel in der Rathausstraße unter der Leitung von Markus Schiller, der auch als Direktor des rund zehn Kilometer entfernten Strandhotels Glücksburg tätig ist. Beheimatet im historischen Gebäude der ehemaligen Zentralpost punktet die Alte Post mit ihrem außergewöhnlichen Design, für das die Kopenhagener Architektin Helle Flou verantwortlich zeichnet. Das Nordic Life & Style Hotel „Alte Post“ in Flensburg bietet insgesamt 75 moderne Designzimmer mit Holzfußböden ab 79 Euro pro Nacht im Einzelzimmer und ab 109 Euro pro Nacht im Doppelzimmer. Weitere Annehmlichkeiten sind unter anderem das Steak- und Burger-Restaurant „1871 – Grill & Buns“, der Pub „Beefeater“ mit Sportsbar sowie die angrenzende Hotelbar mit der wohl größten Auswahl an Rum-Spezialitäten in Schleswig-Holstein. Zudem stehen fünf flexibel gestaltbare Konferenzräume für bis zu 100 Teilnehmer zur Verfügung. Die Vernetzung mit dem Strandhotel Glücksburg ist ideal: Vom Flensburger Hafen gibt es regelmäßige Fährverbindungen zur Seebrücke vorm Strandhotel Glücksburg. Beide Hotels zusammen haben eine Kapazität von 111 Zimmern. Weitere Informationen unter <http://www.ap-hotel.de/>.

### Zum Strandhotel Glücksburg

Das Vier-Sterne-Superior Strandhotel Glücksburg in der nördlichsten Stadt Deutschlands begeisterte schon Emil Nolde und Thomas Mann. Das Traditionshaus glänzt seit 2008 in skandinavischem Flair: Die nordische Leichtigkeit und naturschöne Dekoration ist in jedem der 36 luxuriös eingerichteten Zimmer und Suiten zu spüren. Der Fokus auf Natürlichkeit bestimmt sämtliche Bereiche des Hotels: von der Auswahl der Zutaten im Restaurant „Felix“ – vom Gault Millau mit einer Haube prämiert – über die biologischen Kosmetikprodukte im Wellnessbereich bis hin zur Ausstattung und Dekoration. Das Doppelzimmer ist buchbar ab 149 Euro pro Zimmer und Nacht. Weitere Informationen auch zu aktuellen Events sowie Buchungen telefonisch unter +49 (0) 4631-61 41-0 oder unter [www.strandhotel-gluecksburg.de](http://www.strandhotel-gluecksburg.de)