

## Presseinformation

### Mövenpick Hotels & Resorts ernennt Andrew Langdon zum Chief Development Officer

**Andrew Langdon soll Entwicklung und Expansion des Schweizer Hotelbrands in Europa, Afrika, Asien und dem Nahen Osten vorantreiben.**



**Baar, Schweiz , 02. Mai 2017** – Um die aktuelle globale Expansion von Mövenpick Hotels & Resorts zu stärken und die Marke weltweit noch bekannter zu machen, hat das internationale Schweizer Hotelunternehmen Andrew Langdon in die neu geschaffene Position des Chief Development Officers ernannt.

Langdon bekleidete in den vergangenen zwei Jahren die Position des Senior Vice President für Asien und hat in dieser Zeit die Expansion der

Marke mit neun bestehenden Hotels und 20 zukünftigen Betrieben vorangetrieben. Bevor er zu Mövenpick Hotels & Resorts wechselte, war er als Executive Vice President bei Jones Lang LaSalle (JLL) Hotels and Hospitality Group in Asien tätig.

Asien bleibt weiterhin ein wichtiger Wachstumsmarkt für die Schweizer Hotelgruppe. Langdon wird darüber hinaus auch für die Entwicklung im Nahen Osten, in Afrika und in Europa zuständig sein. Das Ziel bis im 2020 ist der Betrieb von mehr als 100 Hotels.

„Wir sind auf dem guten Weg, unsere Vorgabe für 2020 zu erreichen. Über unsere 83 laufenden Häuser hinaus sind bereits 36 Projekte geplant oder im Bau. Ferner werden wir alleine in 2017 für weitere 20 Hotels und Resorts Verträge unterzeichnen,“ erklärt Andrew Langdon. „Eine zentrale Rolle in unserer Expansionsstrategie spielt weiterhin der asiatische Markt, auf dem wir uns über einige Highlights freuen können: Vor kurzem eröffneten Hotels auf Bali/Indonesien, in Colombo/Sri Lanka und in Bangkok/Thailand; im laufenden Jahr kommen weitere fünf Hotels, eines auf den Philippinen, eines in China und drei weitere in Thailand hinzu.“

Weitere Etappenziele sind durch die Vertragsunterzeichnungen für Projekte in für Mövenpick gänzlich neuen Ländern erreicht, wie auf den Malediven, in Sylhet in Bangladesch, in Addis Abeba in Äthiopien und gleich zwei Hotels in Maskat im Oman. Auch Projekte in weiteren neuen Städten

#### Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler  
primo PR  
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

Mövenpick Hotel & Resorts  
Tina Seiler  
PR & Communication Manager, Corporate  
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland  
Phone +41 41 759 19 28 | [tina.seiler@movenpick.com](mailto:tina.seiler@movenpick.com)  
**[movenpick.com](http://movenpick.com)**

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.

sind unterzeichnet, wie in Lahore, dem dritten Haus von Mövenpick in Pakistan, und in Turaif in Saudi-Arabien, wo bereits elf bestehende Hotels und weitere fünf Hotels in Planung sind.

Olivier Chavy, Präsident und CEO von Mövenpick Hotels & Resorts, ergänzt: „Mit der Schaffung dieser neuen Position haben wir jetzt einen ausgesprochenen Profi an der richtigen Stelle, um das Wachstum und den Ausbau des Brands in wichtigen Destinationen gezielt voranzutreiben.“ Und weiter: „Alle regionalen Entwicklungsteams berichten künftig direkt an Andrew Langdon, so dass eine strukturierte und einheitliche Herangehensweise sichergestellt ist. Mit den richtigen Mitteln und wichtigen Partnern an den diversen Standorten werden wir unsere Ziele mit der Einführung neuer herausragender Produkte weltweit erreichen,“ sagt er.

Mövenpick Hotels & Resorts betreibt aktuell 83 Hotels mit 20.695 Zimmern, weitere 36 Projekte mit 9.626 Zimmern sind in der Pipeline, das entspricht einer Steigerung der Zimmeranzahl bis 2020 um 53 Prozent.

**Bilderlink:** Download hochauflösende [Fotos](#)

#### Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16.000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Al Khobar (Saudi Arabien) und Nairobi (Kenia). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter [www.movenpick.com/de](http://www.movenpick.com/de).

#### Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler  
primo PR  
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

Mövenpick Hotel & Resorts  
Tina Seiler  
PR & Communication Manager, Corporate  
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland  
Phone +41 41 759 19 28 | [tina.seiler@movenpick.com](mailto:tina.seiler@movenpick.com)  
[movenpick.com](http://movenpick.com)

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.