

Pressemitteilung

Team sucht Player - Talent Day im Mövenpick Hotel Berlin



Timm Pribnow, Hotelfachmann
im 3. Lehrjahr



Azubis der acht deutschen
Mövenpick Hotels organisieren
den bundesweiten Talent Day



Frank Hörl, General Manager
des Mövenpick Hotel Berlin

Nachwuchskräfte in der Hotellerie sind immer noch Mangelware – das ist kein Geheimnis. Jetzt lädt das Mövenpick Hotel Berlin am 28. März 2015 ab 10 Uhr zum TALENT DAY ein. Von Auszubildenden aus erster Hand erhalten potentielle Nachwuchskräfte Tipps für die berufliche Zukunft. Parallel organisieren die Mövenpick-Talente ein Candle-Light Dinner zur weltweiten Earth Hour zugunsten der Kinderkrebshilfe.

Berlin, 20. Februar 2015 – Ob während der Haus-Rallye, in der Career Lounge oder zur Earth Hour, im Mövenpick Hotel Berlin wird es umfangreiche Informationen über die Abläufe und die Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten der gehobenen Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln geben. Angesprochen sind alle jungen Menschen, die ihre berufliche Laufbahn mit einer fundierten Ausbildung starten wollen oder auf Jobsuche sind. Aber auch allen Interessierten, die schon immer hinter die Kulissen eines Hotels blicken wollen, gewährt das moderne 4 Sterne Superior Hotel im Zentrum von Berlin, unweit vom Potsdamer Platz, tiefe Einblicke hinter die Kulissen.

„Wir wollen quer durch alle Berufsbilder aufzeigen, welche Möglichkeiten es gibt, in der Hotellerie seinen Weg zu machen. In kaum einer anderen Branche kann man so schnell so viel erreichen und das global“, erläutert Frank Hörl, General Manager vom Mövenpick Hotel Berlin.

Azubis übernehmen für einen Tag das Mövenpick Hotel Berlin

Die Auszubildenden des Mövenpick Hotels Berlin sind sehr kreativ und haben sich auf diesen Tag lange vorbereitet. Sie werden am Talent Day die Regie übernehmen, um so noch authentischer Tipps und Antworten aus erster Hand zu geben. Als „Azubi-General Manager“ führt Timm Pribnow

Pressekontakt :

Frank Hörl
General Manager
Mövenpick Hotel Berlin
Schoeneberger Strasse 3
10963 Berlin, Germany
T: +49 30 23006190
F: +49 30 23006195
E: frank.hoerl@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com/berlin

Kundenkontakt:

Nina Tillack
Director of Sales i/c of Marketing
Mövenpick Hotel Berlin
Schöneberger Strasse 3
10963 Berlin
T: +49 30 23 006 285
F: +49 30 23 006 299
E: Nina.Tillack@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com/berlin
www.moevenpick-hotels.com

Pressemitteilung

das Team mit 22 weiteren Auszubildenden an. Natürlich stehen auch die Abteilungsleiter der jeweiligen Bereiche zur Verfügung, um ebenfalls das Interesse der jungen Menschen für die Hotellerie zu wecken.

Um 10 Uhr öffnen sich die Türen und der „Azubi-General Manager“ begrüßt mit seinem „Azubi-Abteilungsleiter Team“ die Gäste. Während einer Rallye durch das moderne Hotel im ehemaligen Siemens-Gebäude werden alle Abteilungen vorgestellt und dabei hinter die Kulissen geblickt. Dabei werden die Gäste eingeladen, an verschiedenen Stationen aktiv mitzumachen. Im Mittelpunkt der Reise durch das Haus stehen die Lebensläufe der Abteilungsleiter, um so einen noch besseren Eindruck über die Karrieremöglichkeiten in der Hotelbranche zu erhalten. „Der Berufsweg kann ganz unterschiedlich verlaufen, bei manch einem kommt die Entwicklung etwas später, hat aber Großartiges erreicht“, weiß Frank Hörl, General Manager des Mövenpick Hotel Berlin.

Licht aus zur „Earth Hour“

Am Talent Day wird auch die bekannte ‚Earth Hour‘ zelebriert und wie überall auf der Welt um 20.30 Uhr das Licht bis auf sicherheitsrelevante Bereiche im gesamten Haus ausgeknipst. Gäste können diese besondere Stimmung während des von den Mövenpick-Auszubildenden vorbereiteten Candle-Light Dinners genießen und dabei ein gutes Werk tun: der Erlös wird der Berliner Kinderkrebshilfe gespendet. Das Earth Hour Buffet zum Preis von 25 Euro kann unter Telefon 030 230060 oder E-Mail hotel.berlin@moevenpick.com reserviert werden. Eine Übernachtung im Doppelzimmer vom 28. auf den 29. März, inkl. Earth Hour Buffet und traditionellem Mövenpick Frühstücksbuffet am Folgetag ist für 89 Euro für zwei Personen buchbar. Die Verlängerungsnacht kosten 79 Euro für zwei Personen.

Über das Engagement der Hotelgruppe zum Thema Nachhaltigkeit wird an diesem Tag ebenfalls informiert: Mövenpick Hotels & Resorts gehört zu den Unternehmen weltweit, welche am meisten Green Globe-Zertifizierungen erhalten hat (<http://greenglobe.com>).

Karrierestart: Ausbildung beim Mövenpick Hotel Berlin

„Wir tun nichts Außergewöhnliches, wir sind bloß erfolgreich, weil wir ganz gewöhnliche Dinge ganz außergewöhnlich tun.“ „Dieses Zitat von Ueli Prager, Gründer der Mövenpick Hotels & Resorts, spiegelt

Pressekontakt :

Frank Hörl
General Manager
Mövenpick Hotel Berlin
Schoeneberger Strasse 3
10963 Berlin, Germany
T: +49 30 23006190
F: +49 30 23006195
E: frank.hoerl@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com/berlin

Kundenkontakt:

Nina Tillack
Director of Sales i/c of Marketing
Mövenpick Hotel Berlin
Schoeneberger Strasse 3
10963 Berlin
T: +49 30 23 006 285
F: +49 30 23 006 299
E: Nina.Tillack@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com/berlin

Pressemitteilung

selbstverständlich unsere Philosophie im Talentbereich wieder, sagt General Manager Frank Hörl.

In den letzten drei Jahren haben 27 Auszubildende ihre Karriere begonnen. Der beliebteste Ausbildungsberuf ist dabei Hotelfachmann/-frau, gefolgt von Koch/Köchin. Darüber hinaus gibt es auch Auszubildende in den Berufen Hotelkaufmann/-frau, Konditor/Konditorin, Veranstaltungskaufmann/-frau, Fachkraft im Gastgewerbe sowie Restaurantfachmann/-frau.

Eine hohe Übernahmequote spricht für die fundierte Ausbildungskompetenz in des Mövenpick Hotel Berlin: Alleine zwölf Auszubildende wurden innerhalb der vergangenen drei Jahren nach bestandener Prüfung übernommen oder haben in einem anderen Hotel der Gruppe eine Anstellung gefunden. „So absolvierte zum Beispiel ein junger Mann nach seiner Ausbildung zum Koch in unserem Haus eine weitere Konditor-Ausbildung. Über unser enges Mövenpick Netzwerk vermittelte ich ihn im Herbst vergangenen Jahres in das Mövenpick Hotel Jumeirah Beach. Heute leitet er in Dubai ein Patisserie-Team von vier Mitarbeitern“, berichtet Frank Hörl.

Weitere Informationen unter moevenpick-hotels.com/de oder www.facebook.com/moevenpick.hotels.talenteday

Bilderdownload per hinterlegtem Hyperlink.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16.000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 82 Hotels und Resorts sowie Nil-Kreuzfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Istanbul Golden Horn (Türkei) und Kochi (Indien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.moevenpick-hotels.com/de/>.

Pressekontakt :

Frank Hörl
General Manager
Mövenpick Hotel Berlin
Schoeneberger Strasse 3
10963 Berlin, Germany
T: +49 3023006190
F: +49 30 23006195
E: frank.hoerl@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com/berlin

Kundenkontakt:

Nina Tillack
Director of Sales i/c of Marketing
Mövenpick Hotel Berlin
Schöneberger Strasse 3
10963 Berlin
T: +49 30 23 006 285
F: +49 30 23 006 299
E: Nina.Tillack@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com/berlin

Pressemitteilung

Daten & Fakten

Auszubildende von 2012 bis 2014

Neue Auszubildende

2012	6 Auszubildende
2013	10 Auszubildende
2014	11 Auszubildende
	27 Auszubildende insgesamt

Ausbildungsberufe

7 Ausbildungsberufe:

- Hotelfachmann/-frau
- Hotelkaufmann/-frau
- Koch/Köchin
- Konditor/Konditorin
- Veranstaltungskaufmann/-frau
- Fachkraft im Gastgewerbe
- Restaurantfachmann/-frau
- Hauswirtschafter/-in (für die Zukunft geplant)

Auszubildende in den verschiedenen Berufen

Pressekontakt :
Frank Hörl
General Manager
Mövenpick Hotel Berlin
Schoeneberger Strasse 3
10963 Berlin, Germany
T: +49 3023006190
F: +49 30 23006195
E: frank.hoerl@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com/berlin

Kundenkontakt:
Nina Tillack
Director of Sales i/c of Marketing
Mövenpick Hotel Berlin
Schöneberger Strasse 3
10963 Berlin
T: +49 30 23 006 285
F: +49 30 23 006 299
E: Nina.Tillack@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com/berlin

Hotelfachmann/-frau	13
Hotelkaufmann/-frau	2
Koch/Köchin	6
Konditoren/Konditorin	1
Veranstaltungskaufmann/-frau	3
Fachkraft im Gastgewerbe	1
Restaurantfachmann/-frau	1