

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts ernennt neue Führungskräfte.

Paul Mulcahy ist Vice President Distribution and Revenue Management und Jan Bungaard Vice President Development Europe and Africa.

Zürich, 12. Februar 2014 – [Mövenpick](#) Hotels & Resorts gibt die Neubesetzung von zwei strategisch wichtigen Managementpositionen bekannt: Jan Bundgaard ist intern zum Vice President Development für Europa und Afrika ernannt worden. Paul Mulcahy ist neu zum Unternehmen als Vice President Distribution und Revenue Management gestoßen. Beide verstärken das Team in der Zentrale in Zürich und werden maßgeblich an der globalen Strategie der im gehobenen Segment operierenden internationalen Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln arbeiten.



Paul Mulcahy kommt von Pierre & Vacances Centreparks Group in Paris, wo er bisher als Group Distribution Director für das Direct Web Business, CRM und die Call Center verantwortlich war. Seine Spezialgebiete sind E-Commerce, Revenue Management und Distribution. Umfassende Erfahrung sammelte er in den letzten 25 Jahren vorwiegend in der Tourismusbranche, unter anderem in entsprechenden Positionen bei der Intercontinental Hotels Group und als Commercial Director und General Manager beim Onlineanbieter Orbitz Worldwide. Der Ire ist verheiratet, hat zwei Kinder und spricht fließend Französisch.

„Mövenpick Hotels & Resorts setzt vor allem auf das Wachstum der Markenbekanntheit, die Verbesserung der Kundenzufriedenheit und die Stärkung der Zusammenarbeit mit den Partnern. Unsere ehrgeizigen digitalen Pläne unterstützen diese Ziele in ganz neuem Umfang“, erläutert Mulcahy.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com



Jan Bundgaard, zuvor Hoteldirektor des Mövenpick Hotel & Resort Beirut, blickt auf eine lange Karriere im Hotel- und Finanzmanagement zurück: Auf allen fünf Kontinenten zeichnete er bereits für die Eröffnung und Leitung von Hotels verantwortlich. Zudem war er als Director of Finance für die Starwood Hotels & Resorts, Divisional Office in Singapur, tätig. Bundgaard ist in Dänemark geboren, spricht alle skandinavischen Sprachen sowie Englisch und Französisch. Er ist verheiratet und hat zwei Kinder.

„Die Reputation der Marke Mövenpick Hotels & Resorts ist durch wohlüberlegte und organische Expansion gewachsen. Unser zukünftiger Schwerpunkt wird darin liegen, spannende neue Möglichkeiten im europäischen Markt zu finden. Im Fokus stehen Destinationen, in denen wir noch nicht präsent sind. Darüber hinaus ist Subsahara-Afrika für uns von Interesse, denn wir sehen hier großes Potential“, sagt Bundgaard.

Weitere Informationen unter www.moevenpick-hotels.com.

Download der Bilder per hinterlegtem Hyperlink oder unter www.primo-pr.com.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 80 Hotels und Resorts in 25 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Istanbul (Türkei), Schanghai (China) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.