

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts eröffnet erstes Hotel in Paris.

Im Mövenpick Hotel Paris Neuilly erleben Gäste die private Seite der französischen Hauptstadt in einem der nobelsten Bezirke.



Download des hochauflösten Bildes per hinterlegtem Hyperlink

Zürich (Schweiz), 19. Dezember 2012 – Die internationale Hotelgruppe Mövenpick Hotels & Resorts hat ihr erstes Hotel in Paris eröffnet. Es bietet Gästen Komfort auf einem gehobenem Niveau – dem exklusiven Ambiente des Stadtteils Neuilly entsprechend, in dem das Hotel liegt.

Das Mövenpick Hotel Paris Neuilly befindet sich nur drei Metro-Stationen vom berühmten Triumphbogen entfernt. Vom hektischen Treiben der Hauptstadt trennen es allerdings Lichtjahre: dank seiner Lage inmitten des ruhigen und prestigeträchtigen Stadtteils Neuilly am Boulevard Victor Hugo.

Mövenpick Hotels & Resorts hat das Hotel am 19. Dezember 2012 übernommen. Ab dem Sommer 2013 beginnen die Umbauarbeiten der 281 Zimmer und 19 Suiten des Hauses. Sie sind Teil eines Renovierungsprogramms, das mehrere Millionen Euro umfasst. Die Arbeiten werden sich jeweils auf einzelne Stockwerke beschränken, um einen ungestörten Aufenthalt für alle Gäste sicherzustellen.

Das neue Design ist von der noblen Nachbarschaft des Hotels inspiriert: Jedes Zimmer wird mit eigens entworfenen Chaiselongues und französischen Stoffen in sanften Farbtönen den besonderen Stil der Hauptstadt reflektieren. Einzigartige dreidimensionale Elemente an der Wand knüpfen an die Tradition der Stuckarbeiten an. Bilder werden mit französischen Motiven und zeitgenössischen Akzenten Pariser Finesse widerspiegeln.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Marion Schumacher
Vice President
PR and Communication
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 42
marion.schumacher@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Ein auffälliges Gestaltungselement werden die innovativen Duschräume mit Trennwänden aus Glas sein, durch die das Tageslicht scheinen kann. Das Glas wird mit einem abstrakten, mattierten Bild verziert, das an einen Stadtplan von Paris erinnert. In den neuen Zimmern, deren Gestaltung vom internationalen Unternehmen Ara Design aus London entwickelt wurde, werden außerdem Hightech-Arbeitsbereiche integriert.

„Bereits jetzt ist das Hotel ein Anziehungspunkt für Anwohner des Stadtteils dank der entspannten Atmosphäre und der modernen Küche der Brasserie „Victor Hugo“ ebenso wie die beliebte „58 Bar & Lounge“. Mit Mövenpick Hotels & Resorts freuen wir uns darauf, diesen Erfolg weiter auszubauen“, so Pascal Leprou, Generaldirektor des Mövenpick Hotel Paris Neuilly.

Auch der beeindruckende Garten und die Terrasse des Hotels werden renoviert und eine Oase der Ruhe inmitten der Stadt bieten. Gäste können hier ein entspanntes Mittagessen, einen Drink oder den neuen sonntäglichen Champagner-Brunch genießen. Das Brunch-Angebot wird Schweizer Klassiker und beliebte Gerichte für die ganze Familien beinhalten.

Besonders für Geschäftsreisende wird das Mövenpick Hotel Paris Neuilly einen innovativen ‚Tuk-Tuk‘-Service als Form schnellen Transports rund um das ‚goldene Business-Dreieck‘ einführen. Das Hotel liegt im Herzen von Neuilly-sur-Seine, Levallois Perret und La Défense. Auch von den Konferenzzentren Porte de Versailles und Paris Nord Villepinte sowie vom Verkehrsknotenpunkt Porte Maillot ist das Haus leicht erreichbar. Zum bekannten Bois de Boulogne gelangen Mövenpick-Gäste zu Fuß in nur zehn Minuten.

„Frankreich ist eine der Top Fünf Wirtschaftsmächte der Welt mit Paris als Zentrum. Ich freue mich darum sehr, dass wir nun die Möglichkeit haben, dieses angesehene Hotel zu führen“, sagte Jean Gabriel Pérès, President und Chief Executive Officer von Mövenpick Hotels & Resorts. „Als gebürtiger Pariser weiß ich die außergewöhnlichen Möglichkeiten zu schätzen, die das Mövenpick Hotel Paris Neuilly mit seiner wundervollen Umgebung internationalen Gästen und Einheimischen bietet, um die Hauptstadt zu genießen.“

Mit dem Hotel vergrößert sich das Portfolio der Mövenpick Hotels & Resorts in Europa auf 22 Betriebe, weltweit betreibt das Unternehmen derzeit insgesamt 77 Hotels, Resorts und Nilkreuzfahrtschiffe.

Das Mövenpick Hotel Paris Neuilly bietet eine Einführungsrate ab 228 Euro inklusive Frühstück. Informationen und Buchungen unter www.moevenpick-hotels.com.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 77 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Über 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Soma Bay (Ägypten), Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Palawan (Philippinen), Dubai (VAE), Sanya (Insel Hainan, China), Djerba und Tozeur (beide Tunesien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.