

## Pressemeldung

# Mövenpick Hotels & Resorts eröffnet Hotel im aufstrebenden neuen Wirtschaftsviertel von Ankara

Drittes Hotel der Schweizer [Hotelgruppe](#) in der [Türkei](#).  
„Discover Ankara“-Package zur Eröffnung buchbar.



Ankara (Türkei), 11. September 2012: [Mövenpick](#) Hotels & Resorts gibt die Eröffnung eines neuen Hauses in [Ankara](#) bekannt. Das moderne Mövenpick Hotel Ankara mit 176 Zimmern befindet sich inmitten des dynamischen Söğütözü-Wirtschaftsviertels der türkischen Hauptstadt.

Nur 30 Kilometer vom internationalen Flughafen der Stadt entfernt, entwickelt sich das Viertel rasant zu einer Wirtschaftsbasis für globale Unternehmen wie EON, BP und Oracle. Zugleich haben türkische Ministerien hier ihren Sitz, ebenso wie führende medizinische Einrichtungen und diverse Medienunternehmen. Ankaras exklusivstes Wohnviertel ist ebenfalls ganz in der Nähe.

Das Hotel ist nur 500 Meter vom größten Kongress- und Ausstellungszentrum Ankaras, dem neu eröffneten und 80.000 Quadratmeter großen Congressium, entfernt. Es liegt zudem in direkter Nachbarschaft zur prestigeträchtigen Armada Shopping Mall, die auf fünf Stockwerken mit 155 Läden aufwartet. Das International Council of Shopping Centres hat das Einkaufsparadies zur „Best Shopping Mall of the Year“ gewählt.

„Der Erfolg von Ankara als internationaler Business-Hub trägt wesentlich zum Image der Türkei als globalem wirtschaftlichen Motor bei“, so Ola Ivarsson, Chief Operating Officer von Mövenpick Hotels & Resorts in Europa. „Die Stadt ist, nach unseren Hotelöffnungen in Istanbul und Izmir, der perfekte Standort für unser drittes Haus in der Türkei. Unser

### Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler  
primo PR

Am Borsdorfer 13  
60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

Marion Schumacher  
Vice President  
PR and Communication  
Mövenpick Hotels & Resorts  
Flughofstrasse 61  
8152 Glattbrugg (Zürich)  
Switzerland  
Telefon +41 44 828 41 42  
[marion.schumacher@moevenpick.com](mailto:marion.schumacher@moevenpick.com)  
[www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com)

Vertrauen in unser internationales Wachstum wird damit deutlich unter Beweis gestellt.“

„Die Kombination eines geeigneten Standorts mit dem Ruf der Mövenpick Hotels & Resorts – schweizerische Verlässlichkeit, Sorgfalt und herzliche Gastfreundschaft – ist eine gute Basis für einen großartigen Erfolg,” sagte Enis Pekuyal, Präsident von Varan Otelcilik A.S., dem Eignerunternehmen des Hauses.

Das Mövenpick Hotel Ankara ist eine willkommene Ergänzung zu den Wolkenkratzern, die in den letzten Jahren in Söğütözü in den Himmel gewachsen sind – stellt es doch selbst ein markantes architektonisches Wahrzeichen dar. Das Design des Hotels reflektiert die halbrunde Form des berühmten türkischen Nazar Boncuğu: Das Amulett ist einem Auge nachgebildet und wird traditionell getragen, um Böses abzuwehren. Das Mövenpick Hotel Ankara nimmt die Augen-Form auf. Zwölf Stockwerke bilden ein hohes, zentrales Atrium, gekrönt von einem Glasdach, durch das viel Tageslicht in das Gebäude strömt.

Trotz des modernen Ambientes greifen verschiedene Motive und Materialien traditionelle Einflüsse auf, so zum Beispiel der türkische Marmor, der in geschwungenen Formen die Böden der großzügigen öffentlichen Flächen ziert. Oder der riesige, funkelnde Kronleuchter in der Lobby, der aus Hunderten handgefertigter Kristallkugeln besteht und an das stolze Erbe der türkischen Glasherstellung erinnert.

Sanfte Grün- und warme Herbsttöne sowie amerikanisches Walnussholz charakterisieren das entspannende Ambiente der Zimmer, während die Gäste an topmodern ausgestatteten Schreibtischen mit Medienanschlüssen schnell und effizient arbeiten können.

Große TV-Flachbildschirme, mit Glas abgetrennte Badezimmer sowie beeindruckende Ausblicke auf die Stadt zeichnen die Zimmer aus. Die Executive Floors auf der elften und zwölften Etage bieten exklusiven Zugang zur Executive Lounge mit eigener Terrasse, Tagungszimmer, kostenlosen Snacks und Getränken sowie separatem Check-in.

Seine Lage macht das Hotel zum idealen Ort für Meetings, Seminare oder Konferenzen. Mit neun Veranstaltungsräumen, darunter dem stilvollen, 390 Quadratmeter großen Ballsaal Bern, bietet das Mövenpick Hotel Ankara flexible Funktionsräume, die sich für kleine Tagungen mit nur wenigen Personen ebenso nutzen lassen wie für große Veranstaltungen mit bis zu 450 Gästen.

Das Wellness- und Fitness-Center des Hotels umfasst vier Massageräume, ein türkisches Hamam, Sauna, Innen-Pool, Whirlpool sowie Kardio-Fitnessbereich. Internationale, klassische Spa-Anwendungen sind ebenso wie türkische Behandlungen jederzeit buchbar.

Das Flaggschiff-Restaurant im Hotel trägt den Namen „Plus“ – angelehnt

an das weltweit bekannte Symbol der Schweizer Flagge mit einem weißen Kreuz auf rotem Grund. Zugleich steht der Name für ein ‚Plus‘ zur lokalen kulinarischen Landschaft. Geöffnet für Frühstück, Mittag- und Abendessen, serviert das Restaurant eine Reihe klassischer türkischer und mediterraner Gerichte, ebenso wie Mövenpick-Klassiker mit schweizerischem Charakter. Zu den lokalen Spezialitäten gehören im Haus trocken gereiftes Rindfleisch, türkische Käsesorten, pikante „Sujuk“-Würste und eine sorgfältige Auswahl erstklassiger türkischer Weine.

Mit der Verknüpfung lokaler und internationaler Aromen, dekorativen Kristallelementen der türkischen Traditionsmarke Paşabahçe sowie einem privaten Speisebereich für bis zu 15 Personen präsentiert sich das Restaurant Plus als gehobener Ort für Geschäftsessen. Die hohe Qualität der Gerichte und das gute Preis-Leistungsverhältnis sind darüber hinaus ebenso für Gäste aus Ankara und der Umgebung attraktiv.

### **Arrangement „Den Zauber Ankaras entdecken“**

Mövenpick Hotels & Resorts hat ein spezielles Angebot aufgelegt, mit dem Gäste des neuen Hotels die Besonderheiten Ankaras kennenlernen. „Discover Ankara“ kombiniert bekannte Sehenswürdigkeiten mit Shopping auf Weltklasse-Niveau und traditionellen Erlebnissen wie türkischen Massagen und lokal inspirierter Küche.

Das Package zum Preis ab 399 Euro pro Person umfasst zwei Nächte für zwei Personen in einem Zimmer der Superior-Kategorie mit Frühstücksbüffet sowie die Transfers zum Hethitermuseum und dem Cengelhan Rahmi M. Koç Museum. Hier genießen Gäste ein traditionelles türkisches Mittagessen in der Brasserie Cengelhan Koç, das ebenfalls im Preis enthalten ist. Ein abendliches Menü im Restaurant „Plus“ inklusive einer Flasche Wein sowie freies WLAN, eine einstündige klassische türkische Massage und kostenfreies Parken gehören darüber hinaus zu den Leistungen.

Für Gäste, die Ankaras Highlights erleben wollen, stellt das Hotel eine ideale Ausgangsbasis dar. Zu der Vielzahl an Sehenswürdigkeiten zählen zum Beispiel das Schloss, der Markt der Kupferschmiede, der Basar sowie viele elegante neue Malls. Das Angebot gilt bis zum 29. Dezember 2012 und ist buchbar unter [www.moevenpick-ankara.com](http://www.moevenpick-ankara.com).

**Foto-Download:** Auf Foto mit rechter Maustaste klicken, um zum Downloadlink zu gelangen.

**Bildunterschriften:** Mövenpick Ankara Außenansicht bei Nacht, Lobby, Hamam  
Copyright: Mövenpick Hotels & Resorts

**Über Mövenpick Hotels & Resorts:**

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 72 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Über 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, darunter die diesjährigen Eröffnungen in Hurghada, Sharm El Sheikh und Soma Bay (Ägypten), Ankara (Türkei), Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Palawan (Philippinen), Dubai (VAE) und Paris (Frankreich). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhôtels sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung.

Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service, kulinarische Genüsse und Respekt für die Umwelt – verbunden mit einer persönlichen Note.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.moevenpick-hotels.com](http://www.moevenpick-hotels.com).