

Pressemeldung

Tina Seiler verstärkt Corporate Communications von Mövenpick Hotels & Resorts.

Die Schweizerin ist das neue Mitglied des PR- und Kommunikationsteams von Mövenpick Hotels & Resorts in der Zürcher Zentrale.



Zürich (Schweiz), 28. August 2013 — Tina Seiler (32) ist seit Mitte August als PR and Communication Manager bei Mövenpick Hotels & Resorts tätig. In ihrer neuen Funktion berichtet sie an Marion Schumacher, Vice President PR and Communication, und unterstützt sie bei der Umsetzung der globalen Kommunikationsstrategien sowie in der Medienarbeit.

Vor ihrem Wechsel zu Mövenpick Hotels & Resorts war Tina Seiler von 2007 bis 2013 bei der internationalen Agentur Weibel Communication AG mit Sitz in Zürich, zuletzt als PR-Consultant, tätig. Als Verantwortliche für diverse Hotels im gehobenen Segment kümmerte sie sich ferner um die Pressearbeit von Unternehmen aus den Bereichen Tourismus, Gastronomie, Beauty, Gesundheit, Mode und Design. Dabei konnte sie wertvolle Erfahrungen in der internationalen Kommunikationsarbeit sammeln und sich vor allem in der deutschsprachigen Medienwelt vernetzen. Tina Seiler wird zunächst ihren Fokus auf den Schweizer Markt legen.

Tina Seiler hat Kommunikation und Journalismus an der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW studiert. Ferner hat sie den Social Media Manager bei Somexcloud sowie den CAS Leadership and Communication Management an der ZHAW absolviert.

Neben der „Faszination Hotels“ gefällt der begeisterten Hobbyköchin an ihrer Tätigkeit bei dem internationalen Hotelunternehmen mit Schweizer Erbe vor allem der damit verbundene Bezug zur Kulinarik. Ferner schlägt ihr Herz für Tanz, Theater, Literatur und den Sport.

Weitere Informationen:

Marion Schumacher
Vice President
PR & Communication
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Tel: +41 44 8284142
marion.schumacher@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitenden und betreibt 79 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Über 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Palawan (Philippinen), Dubai (VAE), Sanya (Insel Hainan, China) und Djerba (Tunesien).

Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor. Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung.

Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com

Fotodownload per hinterlegtem Hyperlink oder unter www.primo-pr.com.