

Pressemeldung

Mövenpick Hotel Istanbul wieder zum führenden Business-Hotel Europas gewählt



Bild 1 – siehe Bildunterschrift



Bild 2 – siehe Bildunterschrift



Bild 3 – siehe Bildunterschrift

Das Mövenpick Hotel Istanbul hat erneut eine der bedeutendsten Auszeichnungen unter den World Travel Awards der Tourismusbranche erhalten: den „Europe’s Leading Business Hotel“-Preis. Diese begehrte Auszeichnung wird als Ergebnis einer Abstimmung unter Hunderttausenden Tourismusexperten weltweit verliehen und versteht sich als Anerkennung des exzellenten Service und der herausragenden Qualität im Mövenpick Hotel Istanbul. Doppelte Freude bei Mövenpick: Auch das Mövenpick Hotel Izmir wurde als „Turkey’s Leading Business Hotel 2014“ ausgezeichnet.

Zürich, 5. August 2014 – Auf der 21. Annual Europe Gala Ceremony am 02. August 2014 in Athen überreichte der Präsident der World Travel Awards, Graham Cooke, den begehrten Preis an Frank Reichenbach, General Manager des Mövenpick Hotel Istanbul sowie Regional Manager für die Türkei.

Reichenbach freut sich sehr über die Klassifizierung: „Dieser Preis ehrt uns nicht nur, er ist auch Beweis dafür, dass die Kombination von unserem Schweizer Serviceverständnis und türkischer Gastfreundschaft von anspruchsvollen Geschäftsreisenden sehr geschätzt wird. Diese Auszeichnung ist auch Ergebnis unseres Engagements für höchste Gästezufriedenheit, die die Erwartungen der Gäste scheinbar übertrifft: dank unseres persönlichen Services und der ausgewählten Ausstattung der Zimmer und des Tagungsbereichs. Aber am allermeisten gehört dieser Preis dem Team, das ganz gewöhnliche Dinge eben ganz außergewöhnlich tut. Ferner spielt Nachhaltigkeit eine große Rolle in unserem Business-Modell: Wie es sich für ein preisgekröntes Hotel gehört, haben wir uns die Green Globe-Zertifizierung für dieses Jahr wieder verdient.“

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Frank Reichenbach ergänzt: „In diesem Jahr haben wir noch einen weiteren wichtigen Award gewonnen. Unser Schwesterhotel, das [Mövenpick in Izmir](#) an der türkischen Ägäis, wurde zum „Leading Business Hotel 2014“ der Türkei gewählt. Ich bin mir sicher, dass auch unser neues Hotel am Goldenen Horn, das im Winter 2014 eröffnet werden soll, sich dieser Philosophie verschreiben und unseren Kunden das „Wow-Gefühl“ vermitteln wird.“

Die Auszeichnung gesellt sich zu einer ganzen Reihe von Preisen, die vom Engagement des Mövenpick Hotel Istanbul und der Zufriedenheit der Gäste zeugen. Zusätzlich zu den World Travel Awards in der Kategorie „Turkey’s Leading Business Hotel“ der Jahre 2012, „Europe’s Leading Business Hotel“ in 2011, „World’s Leading City Hotel“ in 2010, „Europe’s Leading Business Hotel“ in 2009, erhielt das Mövenpick Hotel Istanbul auch die Auszeichnung „Turkey’s Leading Business Hotel“ in 2007 und 2008.

Das [Mövenpick Hotel Istanbul](#) mit seinem idealen Standort im Herzen des modernen Geschäfts- und Shoppingviertels der Metropole, inmitten von architektonisch bedeutenden Wolkenkratzern, bietet 249 Zimmer und Suiten, die mit ihrem modernen Design ausnahmslos an die Anforderungen von Geschäftsreisenden angepasst wurden. Auch die umfangreichen Tagungsmöglichkeiten für bis zu 600 Teilnehmer sowie die begehrte Gourmetküche in Kombination mit höchster Servicequalität werden von Geschäftsreisenden sehr geschätzt.

Über [Mövenpick Hotels & Resorts](#):

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 81 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Istanbul Golden Horn (Türkei), Kochi (Indien) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.moevenpick-hotels.com/de/>.

Bild 1 – v.l.n.r.

Mary Sinatsaki (Presenter), Frank Reichenbach (Mövenpick Hotel Istanbul General Manager und Regional Manager Turkey), Sedat Boyacioglu (Makyol Insaat Tourism Coordinator), Norge Reichenbach (Ehefrau von Frank Reichenbach), Graham Cooke (World Travel Awards President und Gründer)

Bild 2

Hotspot für Geschäftsreisende: Skyline Club Lounge in der 20. Etage des Mövenpick Hotel Istanbul mit Blick auf die Bosphorus-Metropole

Bild 3 - v.l.n.r.

Hostess (in blau), Frank Reichenbach (Mövenpick Hotel Istanbul General Manager und Regional Manager Turkey), Thodoris Koutsogiannopoulos (Presenter)

Bilderdownload per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=2>.