

Pressemeldung

Mövenpick Hotels & Resorts ernennt Craig Cochrane zum Senior Vice President Human Resources.

Die Australierin Frances Smith übernimmt die Position des Vice President Human Resources, Middle East and Asia.



Zürich/Dubai, 26. Juli 2012. [Mövenpick](#) Hotels & Resorts hat soeben die Beförderung von Craig Cochrane zum neuen Senior Vice President [Human Resources](#) bekanntgegeben. Somit ist er weltweit für alle Belange rund um das Personalwesen und die Personalentwicklung verantwortlich.

Cochrane, der damit auch Mitglied der Unternehmensleitung ist, bringt zwölf Jahre Erfahrung in unterschiedlichen Human Resources-Positionen von Hotelgruppen in Asien und im Nahen Osten mit.

Zuvor verantwortete er bei Mövenpick Hotels & Resorts als Vice President Human Resources die Regionen Naher Osten und Asien mit 32 geöffneten und 20 in Bau oder Planung befindlichen Hotels. Der gebürtige Brite ist mit einem Abschluss in Hotel- und Tourismusmanagement an der Sheffield Hallam University bestens für seine neue Rolle gerüstet.

Bevor er zu Mövenpick [Hotels](#) & Resorts kam, bekleidete Cochrane mehrere Leitungspositionen im Personalwesen der Jumeirah Group in Dubai und in Shanghai, darunter als Resort Director of Human Resources im Madinat Jumeirah mit einer Belegschaft von 3.500 Personen.

„Mövenpick Hotels & Resorts ist als [Arbeitgeber](#) für viele Top-Professionals aus hochklassigen Hotelunternehmen attraktiv, denn wir sind dafür bekannt, Talente zu fördern und innerhalb des Unternehmens voranzubringen“ erläutert Jean Gabriel Pérès, President and Chief Executive Officer von Mövenpick Hotels & Resorts.

Pérès weiter: „Craig hat in seiner vorherigen Rolle ausgezeichnete Arbeit geleistet und ich bin sehr froh, ihn nun als Senior Vice President in unserer Unternehmenszentrale in Zürich begrüßen zu dürfen.“

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Marion Schumacher
Vice President
PR and Communication
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 42
marion.schumacher@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com



Seine Nachfolgerin in Dubai wird die Australierin Frances Smith, die zuvor als Regional Human Resources Manager bei der Mantra Gruppe in Victoria und Tasmanien für zwölf Hotels und 440 Mitarbeiter verantwortlich war.

„Frances wird unser Unternehmen mit ihrer wertvollen, internationalen Erfahrung bereichern. In diesen spannenden Zeiten unserer weltweiten Expansion wird sie eine wichtige Rolle spielen“, freut sich Andreas Mattmüller, Chief Operating Officer Middle East and Asia, auf sein jüngstes Teammitglied.

Frances Smith war unter anderem als National Training Manager für Choice Hotels Australasia mit 282 Betrieben in Australien und Neuseeland tätig. Darüber hinaus hatte sie diverse Positionen im Personalwesen von Jumeirah Emirates Towers und dem Jumeirah Beach Hotel in den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie bei Marriott und Intercontinental Hotels im australischen Sydney inne.

„Mövenpick Hotels & Resorts hat sich zu einem souveränen und erfolgreichen Mitspieler im internationalen Hotelgeschäft entwickelt“, sagt Cochrane. „Ein großer Teil dieses Erfolges ist auf das Talentmanagement und die Förderung des Personals durch eine Vielzahl von motivierenden Trainingsmodulen zurückzuführen, wie beispielsweise das interne Akademie-Programm für Hoteldirektoren und Führungsnachwuchs. Ich freue mich sehr darauf, den Erfolg dieser Kultur weiter auszubauen.“

Über [Mövenpick Hotels & Resorts](#):

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 72 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Über 30 weitere Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, darunter die diesjährigen Eröffnungen in Hurgada, Sharm El Sheikh und Soma Bay (Ägypten), Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Palawan (Philippinen), Dubai (VAE) und Paris (Frankreich).

Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor. Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung.

Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service, kulinarische Genüsse und Respekt für die Umwelt – verbunden mit einer persönlichen Note.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%).

Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com

Bilderdownloads per hinterlegtem Hyperlink