

PRESSEINFORMATION

Schon mal Bio-Tee gegessen?

Tee-Time neu definiert im SAND



Teegenuss der neuen Art im SAND

©Fotos: Hotel SAND



Und danach im AndMore-Zimmer entspannen!



Tee-Time mit Cocktails

Download per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=29>

Die nachmittägliche Teestunde ist in der Hotellerie fast schon Standard. Doch das heiße Aufgussgetränk kann mehr: Das Lifestyle-Hotel SAND am Timmendorfer Strand zeigt gemeinsam mit seinem neuen Partner samova, wofür die getrockneten Blätter sich noch so eignen – mit neuen Cocktailschulungen und Tee-Menüs. Passendes Special: „SAND TEA – the exclusive experience“ ab 158 Euro pro Person, buchbar von Januar bis März 2015. Weitere Informationen und Buchungen unter www.hotelsand.de oder telefonisch unter 04503-8970.

Frankfurt / Timmendorfer Strand, 10. Dezember 2014. „Tee erleuchtet den Verstand, schärft die Sinne, verleiht Leichtigkeit und Energie, und vertreibt Langeweile und Verdruss“ – sagten schon die Chinesen. Dabei sprachen sie meist vom typischen Heißgetränk. Doch dass der Tee originell sein kann, zeigt das SAND nun mit dem renommierten [Hamburger Lifestyle-Unternehmen samova](http://www.samova.com).

Tee-Cocktailschulungen

Ob Detox-Mule oder Scubapolitan, Starfruit oder Teamspirinha – die moderne Teekultur wird mit den neuen Tee-Cocktails von samova angereichert: Im Lifestyle-Hotel SAND wird der Bio-Tee gemixt und geschüttelt, bis die richtige Konsistenz in den siebten Himmel führt – ob mit oder ohne Alkohol. Wer Lust aufs Selbermixen hat, kann sich für die neuen Cocktailschulungen anmelden. Sie beginnen an den Donnerstagen im Februar 2015 gegen 16.30 Uhr vor dem Genuss eines Tee-Menüs im Rahmen des „SAND TEA“-Specials.

Tee-Thrill of the Month

Frisch, regional, pffiffig – das ist die Küche von Mirko Stäudel, der seit gut einem Jahr die Kochlöffel im Hotel SAND schwingt. Jetzt reichert er seine „Thrill of the Month“-Aktion im SANDkulinarium für Januar und Februar 2015 mit den Bio-Tees von samova

PRESSEINFORMATION

an. So verfeinert er mit seinem Team beispielsweise die samova-Teesorte Istanbul Nights mit Curry-Rotbarsch auf orientalischem Gemüse-Couscous und Kardamomschaum oder Hähnchenbrust mit orientalischem Tee mariniert auf Dattelpilz-Gemüse in Rahm und Orangen-Zimt-Reis. Der Istanbul Nights Tee besteht aus Ceylon und Darjeeling mit feinsten orientalischen Gewürzen wie Krauseminze, Anis, Zimt, Nelken, Ingwer, Koriander und Kardamom.

Die samova-Teesorte Team Spirit, Grüntee-Kräutermischung mit Lemongras, Jatoba und Gingko, geht eine köstliche Symbiose ein mit Zanderfilet in zitronig frischer Note auf Limetten-Risotto und Minz-Karotten oder Schweinefilet Scuba Garden, fruchtig herb mariniert auf fruchtigem Paprikagemüse und Kartoffel-Birnen-Ingwer-Püree.

Neues Tee-Special im SAND

Mit dem neuen Special „SAND TEA – the exclusive experience“ erleben Gäste feinste Teekultur gepaart mit dem einzigartigen natürlichen Ambiente des stylishen SAND. Im Paket ab 158 Euro pro Person sind zwei Übernachtungen im ForOne oder ForTwo bzw. AndMore Zimmer, täglich buntes Frühstücksbuffet sowie täglich 3-Gang „Tee-Überraschungsmenü“ enthalten. Das Special ist gültig vom 9. Januar 2015 bis 12. März 2015 (bei Anreise freitags im Januar und donnerstags oder freitags ab Februar).

Wer Lust auf die Cocktailschulung mit Tee hat, bucht das SAND TEA-Paket mit drei Übernachtungen (bei Anreise donnerstags). Preis pro Person ab 246 Euro, gültig vom 6. Februar 2015 bis 12. März 2015.

Über Hotel SAND

Sand Aspires Natural Design (SAND) definiert den natürlichen Charakter des Hotels. Naturprodukte stehen im Vordergrund. Die 46 Zimmer sind ausgestattet mit Möbeln aus recyceltem Teakholz und Schlafprodukten aus reinen Naturmaterialien. Das „SANDkulinarium“ bietet feinheimische Leckereien hauptsächlich aus der Produktion regionaler Betriebe. Energie wird durch umweltschonende Nutzung natürlicher Sonnenenergie und den Betrieb von Blockheizkraftwerken gewonnen. Die Philosophie der Gastgeber Marion und Lambertus Muller ist simpel: Der „moderne Lifestyle“ macht es Gästen leicht, sich zu entspannen und den Urlaub in vollen Zügen zu genießen. Weitere Informationen: www.hotelsand.de.