

Pressemeldung

Anke Glässing übernimmt die Leitung des Mövenpick Hotel Deira in Dubai.

Mit Anke Glässing führt ab sofort eine deutsche Hoteldirektorin mit internationalem Profil das Fünf-Sterne-Hotel.

Zürich/Dubai (VAE), 26. März 2013 – An der Spitze des Mövenpick Hotel



Deira steht mit Anke Glässing (44) eine neue Direktorin. Die deutsche Managerin stammt aus Lauffen am Neckar und verfügt über einen reichen Schatz an internationaler Erfahrung, um das Hotel künftig noch stärker im wachsenden Geschäftsreise- sowie Meetings- und Incentive Markt zu positionieren.

Anke Glässing stammt aus einer Hoteliersfamilie und startete ihre Karriere 1990 im Hotel Bachmair am See. Von dort zog es sie direkt ins Ausland, wo sie im

Verlauf ihrer Karriere mit unterschiedlichsten Positionen betraut war, darunter einige hochkarätige Hoteleröffnungen und Neupositionierungsaufgaben. Ihre Laufbahn führte sie unter anderem nach Großbritannien, Indonesien und Thailand bis nach Dubai. Dort war Anke Glässing vor ihrem Wechsel zu Mövenpick im Hotel Al Murooj Rotana als Resident Manager tätig. Darüber hinaus bringt sie Erfahrungen aus leitenden Positionen bei Le Meridien und Six Senses mit.

„Ankes Weg gleicht einer Bilderbuch-Karriere und sie hat bereits viele wichtige Abteilungen eines Hotels geleitet. Diese Erfahrungen ermöglichen es ihr, die richtigen Angebote zu entwickeln, um das Mövenpick Hotel Deira noch attraktiver für Firmenkunden zu machen“, ist Andreas Mattmüller, Chief Operating Officer von Mövenpick Hotels & Resorts im Nahen Osten und in Asien, überzeugt.

Das vor zwei Jahren eröffnete Fünf-Sterne-Haus hat sich bereits erfolgreich positioniert. Ein zusätzlicher Pluspunkt für das Hotel ist die Nähe zum „Deira Waterfront Development Project“ im historischen Teil von Dubai: Innerhalb der nächsten Jahre soll das 816 Millionen US-Dollar teure Großprojekt mit Restaurants, Marina und Souk fertig gestellt werden.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Marion Schumacher
Vice President
PR and Communication
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 42
marion.schumacher@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

„Das Mövenpick Hotel Deira profitiert direkt durch seine Lage von den Plänen für die Umgestaltung der Uferzone am Dubai Creek. Besonders die neuen Freizeitangebote, der Einzelhandel und die Firmenansiedelungen werden zahlreiche Gäste zu uns führen“, so Glässing.

Das Hotel bietet 216 elegant eingerichtete Zimmer, Restaurant, Bar und Gourmet-Shop sowie ein modern ausgestattetes Fitness-Center. Gäste schätzen vor allem den Panoramablick über Dubai vom Swimmingpool auf dem Dach des Hauses. Darüber hinaus stehen sieben Konferenzräume und ein professionelles Business-Center zur Verfügung.

Der Dubai International Airport ist per Auto in nur zehn Minuten erreichbar und die Dubai Metro ist nur wenige Schritte entfernt. Zum Service des Hauses gehört auch ein kostenfreier Transfer zu verschiedenen Einkaufszentren sowie zum nur für Gäste zugänglichen Oceana Beach Club auf The Palm Jumeirah. Mövenpick-Gäste genießen hier die Exklusivität eines Clubs mit eigenem Privatstrand.

Mehr Informationen unter www.moevenpick-hotels.com/dubai-deira.

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 78 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Über 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Soma Bay (Ägypten), Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Palawan (Philippinen), Dubai (VAE), Sanya (Insel Hainan, China), Djerba und Tozeur (beide Tunesien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.

Download des Fotos per hinterlegtem Hyperlink oder unter www.primo-pr.com.