

PRESSEINFORMATION

Kurs auf kleine Hotels an Nord- und Ostsee

Cordes und Rieger: „Home-Style statt Hotel-Style gefragt“



Stark für den Tourismus im Norden – Cordes und Rieger

Anker's Hörn Gastgeber glücklich auf ihrer Hallig Kirsten Jöns liebt die Natur Amrums

©Fotos: Cordes und Rieger – Download über Hyperlink oder unter <http://primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php>

Kiel, 22. April 2014 – Im schleswig-holsteinische Norden Deutschlands ist seit geraumer Zeit ein erfolgversprechender Trend erkennbar: Immer mehr kleine, familiengeführte Hotels sprießen aus dem Boden. Die Nachfrage nach naturnahen Konzepten ist so hoch wie nie zuvor, die schleswig-holsteinische Nord- und Ostsee sind wie geschaffen dafür. Rund 100 inhabergeführte Hotels, darunter 30 neue seit 2013, begleiteten die Unternehmensberater von Cordes und Rieger aus Kiel mit erfolgreichen Vermarktungskonzepten. Weitere Informationen: www.cordes-rieger.de.

„Home-Style statt Hotel-Style ist gefragt wie nie zuvor“, so Ute Rieger, Geschäftsführerin von Cordes und Rieger. „Im Megatrend ‘Neo-Ökologie’ wächst das Bedürfnis der Konsumenten nach Natur. Dies verstärkt die Nachfrage nach ökologisch und ethisch korrekten Konzepten. Hotelgäste setzen vermehrt auf Regionalität im Urlaub, nicht nur bei der Ausstattung, auch beim Essen“. Ein weiterer Trend ist ebenso sichtbar: Die Offenheit, mit der sich Kunden und Gäste in Zukunft über ihre Erlebnisse äußern, wird zunehmen.

Erfolgreiche Projekte

Ein Best Practice-Beispiel ist das „Mein Inselhotel“ auf Amrum: Im Jahr 1996 übernahm Gunnar Jöns mit seiner Ehefrau Kerstin das ehemalige Hotel Graf Luckner von seinen Eltern. Allerdings lief der Hotelbetrieb in diesen Jahren nicht gut und das Ehepaar stand kurz vor der Insolvenz. Hier kam Cordes und Rieger ins Spiel. „Cordes und Rieger zeichnet sich insbesondere dadurch aus, Dinge niemals als gegeben zu betrachten, vielmehr Menschen zu inspirieren und Potenziale zu entdecken“, so Kerstin Jöns,

Pressekontakt: *primo PR* Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main
Tel: + 49 (0)69/530 546 50 oder + 49 (0)6154/80 19 364
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

PRESSEINFORMATION

Gastgeberin des Mein Inselhotels. „So konnten wir uns mit Unterstützung des Beratungsunternehmens etwas ganz eigenes aufbauen und unseren Traum im Jahr 2010 mit der Eröffnung des Mein Inselhotels verwirklichen“. Hier spiegelt sich die Schönheit der Natur in vielen kleinen Details wieder: Ob „inselGrün“, „strandrosenRot“ oder „meeresBlau“ – jedes der Zimmer trägt den Namen, dessen Ambiente die Landschaft Amrums prägt. Passend zum Namen sind auch die Farben und Dekorationen im Zimmer. Wie die Atmosphäre ist auch das kulinarische Angebot des Hauses ursprünglich und eng mit der Region verbunden: Hier schwingt Gunnar Jöns die Kochlöffel. Mehr Informationen: www.mein-inselhotel.de.

Eine weitere erfolgreiche Referenz ist das einzige Vier-Sterne Hotel auf einer Hallig: das [Anker's Hörn](http://www.ankers-hoern.de) im Meer auf der Hallig Langeneß (seit 2010 geöffnet). Auch wenn damals jeder Banker die Idee von den Gastgebern Virginia und Malte Karau für eine Traumwelt hielt, waren Ute Rieger und Robert Cordes mit ihren Teams von Anfang an dabei und unterstützten erfolgreich bei der Suche nach Kreditgebern, dem Ausbau des Hotels, der strategischen Ausrichtung, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit. „Heute ist das Anker's Hörn weltweit in aller Munde“, freut sich Ute Rieger. Aktuellstes Projekt ist vom Gastgeber Malte Karau die eigene Rinderzucht: „Unsere Hallig ist eng mit Nachhaltigkeit verbunden. Und um dem Aussterben der Landwirtschaft auf den Halligen entgegenzuwirken, haben wir uns entschieden, eine halligtypische und nachhaltige Landwirtschaft zu starten“, so Malte Karau. Von anfangs drei weiblichen Jungtieren weiden nun mehr als 20 Black Welsh-Rinder auf den Salzwiesen direkt vor dem Hotel. Vor Bestellungen von Hotelgästen und Besuchern kann sich der Gastgeber heute kaum retten. Mehr Informationen: www.ankers-hoern.de.

Zu Cordes und Rieger

Seit rund 20 Jahren sind die beiden Geschäftsführer Ute Rieger und Robert Cordes von Cordes und Rieger in der Touristikbranche und Beratung tätig, kennen somit den Markt und wissen, worauf es bei aktuellen Trends und realistischen Umsetzungsmöglichkeiten ankommt. Kleine bis große Unternehmen in Hotellerie, Gastronomie und Tourismus deutschlandweit schätzen die erfolgreiche Arbeit des zehnköpfigen Experten-Teams. Zum Portfolio gehören neben Gutachten als Grundlage zur Überprüfung, Finanzierung, Konzeptionierung und Vermarktung von Hotels oder Hotelprojekten auch die Prüfung der Wirtschaftlichkeit mit Machbarkeitsstudien, Standort- und Marktanalysen sowie Businessplänen oder Sanierungskonzepten.

Weitere Informationen sind abrufbar unter www.cordes-rieger.de oder über die Social Media Kanäle www.facebook.com/cordesundrieger sowie <https://twitter.com/RiegerConsult>. Das Team von Cordes Rieger Consulting steht auch telefonisch unter 0431-5332330 oder unter info@cordes-rieger.de zur Verfügung.