



PRESSEINFORMATION

Mit Stil, Hafenflair und Wattenmeer

Neues Lifestyle-Hotel in Husum: THOMAS Hotel Spa Lifestyle



Chillout in der Thomas Lounge



Rundumblick von der Junior Suite
Horizon



Sauna und SPA neu ab Herbst

©Fotos: Thomas Hotel – Download per hinterlegtem Hyperlink

Das ehemalige Thomas Hotel direkt am malerischen Hafen von Husum präsentiert sich ab sofort als Lifestyle-Hotel mit dem neuen Namen THOMAS Hotel Spa Lifestyle. Das familiengeführte Vier-Sterne Hotel empfängt Weltenbummler und Kosmopoliten mit 56 Zimmern, Bar und Lounge. Ob Chillout in der Lounge oder Timeout im neuen THOMAS Day SPA, das im Herbst 2012 eröffnet wird – individuell und stylish sowie modern akzentuiert mit purem Understatement ist hier das Motto. Mehr Informationen: www.thomas-hotel.de

Husum, 14. September 2012. Ganz nah am Husumer Hafen: das familiengeführte Vier-Sterne Hotel THOMAS Hotel Spa Lifestyle, das sich nach der Neugestaltung vor allem an Globetrotter richtet, die sich nach unentdeckten Urlaubsjuwelen und einem authentischen Lebensgefühl sehnen. „Bei der Umgestaltung unseres Hotels war es uns wichtig, dass besondere alte Designelemente bewahrt bleiben und mit neuen Trenddekorationen kombiniert das Lifestyle-Gefühl betonen“, so die Gastgeberfamilie Schibrath des THOMAS Hotel Spa Lifestyle, die bereits seit 1998 das Hotel leitet.

So dominiert die schlichte Farbwelt aus Silber, Beige, Schwarz und reinem Weiß das stilvolle Ambiente des 4-stöckigen Gebäudes mit 56 Zimmern, Bar und Lounge. Drei Blickvarianten von den Zimmern aus stehen zur Auswahl: Hafenblick, Blick auf die idyllische Mühlenau oder auf das Treiben der Nordfriesenstadt. Das Zimmerangebot ist unterteilt in Single, Double, Double Horizon, Cosmopolitan Juniorsuite und Horizon Juniorsuite. Die neue Horizon Juniorsuite beispielsweise bietet einen Rundumblick, ob auf dem Balkon oder von innen durch die Panoramafenster. Die Nichtraucherzimmer sind mit Sat-TV und kostenlosem WLAN ausgestattet. Die Parkplätze direkt vor dem Hotel sind im Übernachtungspreis inklusive. Zu den besonderen Serviceleistungen gegen Gebühr gehören Baby- und Kinderbetreuung sowie Wäsche- und Bügelservice.



PRESSEINFORMATION

TimeOut im THOMAS Day Spa ab Herbst 2012

Im THOMAS Day Spa, das im Herbst 2012 auf rund 250 Quadratmetern eröffnet wird, findet sich Zeit für die wichtigen Dinge im Leben. Das sind Körperbehandlungen, die die Kraft des Meeres spürbar machen, das sind pure Entspannungsmomente bei individuell kreierten Massagen – Berührungen, die Körper, Geist und Seele beleben. Oder einfach „TimeOut“ beim Kraft tanken in der klassisch finnischen Sauna, der Bio- oder Dampfsauna. Wer sich richtig auspowern möchte, findet im neuen Fitnessbereich modernste Geräte für das persönliche Workout. Zum Chillen und für kleine Pausen lodert das Kaminfeuer in der Teelounge.

Well Done-Genuss

Typisch nordische Leckereien von Land und Meer werden am Morgen in der stilvoll eingerichteten Lounge zubereitet: Marmeladen von hiesigen Höfen, frische Krabben aus der Nordsee, süßer Honig vom nordfriesischen Imker, feiner Käse aus der regionalen Käserei, knackiges Obst der Saison und vieles mehr. Lifestyle pur erleben die Gäste bei einem coolen Drink an der Bar. Ob Mochito, Sex on the Beach oder Cosmopolitan – hier wird der Lieblingscocktail gemixt. Aber auch erlesene Weine, Edelbrände sowie Tee- und Kaffeespezialitäten stehen hier zur Auswahl. Die Lounge verwandelt sich am Abend in eine Chillout-Zone.

OnTour-Erlebnis

Hippe Events und nordfriesische Tradition prägen die bunte Stadt am Meer und ihr kulturelles Angebot. Das THOMAS Hotel Spa Lifestyle im Herzen Husums ist idealer Ausgangspunkt für Shoppingbegeisterte und Sportler. Leidenschaftliche Golfer haben die Wahl zwischen mehreren exklusiven Golfclubs in der nahen Umgebung. Aber auch Filmfans können hier auf den Spuren zahlreicher Filmproduzenten wandeln. Schon seit den 30er Jahren ist Husum beliebter Ort für Filmaufnahmen. Die Husumer Filmtage, die zu den renommiertesten Filmfestivals in Norddeutschland zählen, finden in diesem Jahr zum 27. Mal vom 27. September bis zum 03. Oktober statt.

Arrangements

Zurzeit stehen fünf Arrangements zur Buchung bereits: Ob feuRig zum traditionellen Biikebrennen im Februar oder bluMig zum Krokosblütenfest im März, NorDisch mit Ausflug zur hippen Nordseeinsel Sylt, SchlagFertig beim Golfen oder StilSicher mit Personal Shopping oder professioneller Modeberatung im Traditions-Modehaus C.J. Schmidt – die Arrangement-Preise variieren zwischen 20 und 179 Euro pro Person. Auch Tagungspauschalen in Zusammenarbeit mit dem Nordsee Congress Centrum Husum stehen zur Verfügung.

Weitere Informationen und Buchungen unter www.thomas-hotel.de.