

## **PRESSEINFORMATION**

### **Neue Struktur bei CWW connectworldwide**

### **Neue Vice Presidents haben Hotelmarkt Europa im Visier**



©Foto: Gregor Rummel, Tracy Scott: Neue Vice Presidents bei CWW

Foto-Download: per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php>

***CWW connectworldwide (cww.travel) verstärkt aktuell sein Management, um die Expansion in Europa voranzutreiben. Als neuer Vice President des Bereichs ‚Hotel Representation‘ fungiert ab sofort Gregor Rummel von Frankfurt am Main aus. Den internationalen Markt hat Tracy Scott, neu als Vice President Business Development, von London aus im Blick. CWW connectworldwide ist als globales Sales & Marketing Unternehmen vorwiegend für Destinationen und Hotelgruppen in 35 Ländern tätig. Mehr Infos unter [cww.travel](http://cww.travel).***

**Frankfurt, 11. Februar 2015 (primo-PR):** Das auf Hotelgesellschaften und Destinationen spezialisierte Sales- und Marketing Unternehmen [CWW connectworldwide](http://cww.travel) hat aktuell sein Management neu strukturiert. Ziel ist es, das Wachstum in Europa zu stärken und die ost- und nordeuropäischen Länder mit weiteren CWW Repräsentanzen zu versehen. Sein Aufgabengebiet um dieses Ziel erweitert hat Gregor Rummel, neu als Vice President Hotel Representation. Gemeinsam mit seiner Kollegin Tracy Scott, die als Vice President Business Development von London aus fungiert, soll der Bereich Hotel Representation insgesamt ausgeweitet werden.

CWW ist zurzeit auf sechs Kontinenten mit 28 Büros vertreten. Hauptaufgabengebiete sind globale Verkaufsrepräsentanzen sowie die Bereitstellung von internationalen Marketing- und Kommunikationsangeboten für Hotelgesellschaften, Destinationen und DMCs. Dabei stellt das



## PRESSEINFORMATION

Unternehmen maßgeschneiderte und auf die individuellen Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Vertriebs- und Marketing-Teams zusammen, die durch lokales Networking in den spezifischen Ländern den Umsatz und die Buchungszahlen steigern und die Markenpräsenz des Kunden festigen. „Mit unserer Erfahrung auf dem europäischen Reisemarkt und den langjährigen Kundenbeziehungen in den Segmenten Leisure, MICE und Corporate, steigern wir Umsätze, Marktanteile, Internationale Markenbekanntheit sowie Markentreue für unsere Kunden“, so Gregor Rummel. Auf der Kundenliste stehen bekannte Hotelnamen wie Regent Hotels, ACCOR, Banyan Tree Hotels & Resorts oder Mövenpick Hotels & Resorts, aber auch etwa 20 amerikanische Destinationen, wie Arizona, Visit California, Las Vegas oder Houston. Der Hauptsitz von CWW ist in Scottsdale, Arizona.

**Gregor Rummel** arbeitet seit 16 Jahren in der Reisebranche. Nach seinem Studium in Massachusetts und der Schweiz sammelte er umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Corporate, Leisure und MICE von großen Hotelunternehmen. Positionen als Director of Sales & Marketing in einzelnen Häusern und regionale Verkaufspositionen bei den Kempinski Hotels, Starwood Hotels und der Preferred Hotel Group fallen darunter. Bei CWW hat er im Jahr 2013 als Managing Director angefangen und zeichnet nun als Vice President Hotel Representation verantwortlich.

In London ist **Tracy Scott** in der Reisebranche eine Koryphäe. Begonnen hat sie bei der Fluggesellschaft ‚bmi‘ mit der Expansion der eigenen Internetseite und der Anbindung an internationale Kunden wie Expedia und Opodo. Verschiedene Managementpositionen bei den Intercontinental Hotels erweiterten ihre Expertise im Umgang mit Strategien von globalen Hotelkunden wie HRG. Vor Ihrem Engagement bei CWW unterstützte sie eine englische Hotelkooperation mit über 80 unabhängigen Hotels in Vertriebs- und Verkaufsfragen.

Weitere Informationen sind erhältlich über Gregor Rummel, Vice President Hotel Representation, [gregor@cww.travel](mailto:gregor@cww.travel) oder unter [cww.travel](http://cww.travel).