

2. Oktober 2019

## 30 Jahre: The Westin Grand Frankfurt feiert Jubiläum noch bis zum 1. Dezember 2019!



GrandSeven damals und heute

©Fotos: Westin / Marriott International

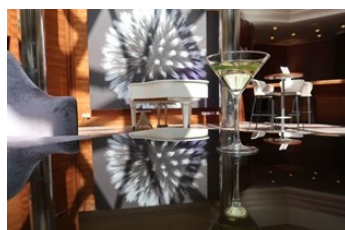
Download per hinterlegtem Hyperlink oder unter [http://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/bildarchiv.html?dir=westin\\_grand\\_frankfurt](http://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/bildarchiv.html?dir=westin_grand_frankfurt)

Die Bar damals und heute

**30 Jahre, 10.957 Tage, unzählige Gäste und unglaubliche Geschichten: The Westin Grand Frankfurt feiert sein Jubiläum in der Mainmetropole noch bis zum 1. Dezember 2019. So wird der Grappalini, der erste Signature Cocktail des Hotels aus dem Jahr 1989, wieder frisch gemixt. Zusätzlich wird täglich zu Steak & Gude Bier für 1989 Cent sowie einem exquisiten 3-Gang Menü für nur 30,30 Euro pro Person eingeladen. Auf der Birthday After Work Lounge am 6. November 2019 ab 17 Uhr rockt Finest-DJ Andreas Japing das Haus mit Hits der vergangenen 30 Jahre – wer noch dazu 30 Jahre jung geworden ist oder wird, erhält auf der Party eine köstliche Überraschung. Himmlisch schlafen heißt es dann beim Geburtstagsspecial: Für nur 30 Euro pro Person und Nacht ist an den fünf Wochenendenden im November Luxusfeeling mitten in der Stadt angesagt. Buchbar ist das Geburtstagsangebot vom 3. bis 6. Oktober 2019. Weitere Informationen telefonisch unter 069-29810 oder <https://www.grandseven.de/30jahre>.**

Die erste Talkshow des deutschen Fernsehens „Zeil um 10“ im Hessischen Rundfunk fand hier statt, Sehen-und-Gesehen-werden ist nach wie vor angesagt und das Thema „Cocktail“ schon immer wichtig – The Westin Grand Frankfurt war aufgrund seiner Lage mitten in der Frankfurter Innenstadt von Anfang an der Mittelpunkt für Gäste aus der Region und der Welt. Mit seiner 120 Meter langen Fassade, einer Nichtraucher-Etage, einem Bankettsaal für 500 Personen, der Hotelhalle unter einer 2-Stockwerk-hohen Glaskuppel sowie extravaganteren Suiten auf zwei Etagen wurde es mit Zeitungstiteln wie „Neuer Glanz für die Zeil“ oder „Ein Hotel greift nach fünf Sternen“ 1989 als Hotel der Superlative gefeiert, das heute mit höchstem Genuss mitten in der Stadt weiterverfolgt wird.

### Zurück zu Retro mit Grappalini und Gude Bier



Der Grappalini - bestehend aus einem Mix aus White Port, Lime Juice, Grappa und Orange Bitter - eroberte 1989 als erster Signature Cocktail des

Hotels die Stadt. Das Barteam freut sich, diese 30-jährige Eigenkreation wieder aufleben zu lassen und serviert ihn jeden Tag für nur 9 Euro im GrandSeven. Retro-Charakter hat auch das Gude Bier, das Kultgetränk aus Hessen, das mit einem leckeren Steakgericht kombiniert wird und täglich für nur 1989 Cent pro Person zum regionalen Genuss einlädt. Ebenso noch bis zum 1. Dezember 2019 wird ein exquisites 3-Gang Menü zum Geburtstagspreis für nur 30,30 Euro pro Person aufgetischt - verfeinert mit regionalen Köstlichkeiten.

### **30 Zimmer für 30 Euro pro Nacht im November – bis 6. Oktober buchbar!**

Zur Feier des Jahres bietet The Westin Grand Frankfurt ein exklusives Angebot, das nur vom 3. bis 6. Oktober 2019 buchbar ist: An allen fünf Novemberwochenenden steht täglich ein Kontingent von 30 Zimmern für nur 30 Euro pro Person und Nacht zur Verfügung. Wer schnell bucht, genießt zusätzlich 30 Prozent Ermäßigung auf Speisen und Getränke während des Aufenthaltes – garantiert ein ideales Geburtstagsgeschenk für alle, die dieses Jahr noch 30 Jahre jung werden und zum Beispiel am 6. November 2019 auf der Birthday After Work Lounge mit Finest-DJ Andreas Japing von 17 bis 23 Uhr bei leckeren Snacks & Drinks feiern möchten. Der Eintritt ist frei. Weitere Informationen und Buchungen: <https://www.grandseven.de/30jahre>

#### **The Westin Grand Frankfurt**

Das [Westin Grand Frankfurt](#), mit seinen 371 geschmackvoll eingerichteten Zimmern und Suiten, liegt zentral in der Innenstadt nur wenige Minuten von der berühmten Einkaufsmeile Zeil entfernt. Drei Restaurants und eine Bar im Haus sorgen für eine einmalige kulinarische Vielfalt. Der Westin Club lädt Gäste bestimmter Zimmerkategorien zum Arbeiten, Relaxen oder auf einen Snack ein. Das [GrandSeven](#) ist für seine ausgezeichneten Cocktails bekannt, besticht aber auch durch seine internationale Küche mit z.B. argentinischem Premium-Beef, trockengereift im hauseigenen Fleischreifeschrank. Events wie die After Work Partys oder SoundBites@GrandSeven runden das Angebot im GrandSeven ab. Chinesische Spezialitäten stehen im Restaurant [SanSan](#), japanische im [Sushimoto](#) auf der Karte. Das Frühstücks-Restaurant [motions](#) kann auch als Event-Location oder für geschlossene Gesellschaften zum Mittag- oder Abendessen gebucht werden. Hier findet auch der beliebte Sonntags-Brunch statt. Für Meetings, Tagungen und festliche Bankette stehen 13 Veranstaltungsräume mit Tageslicht zur Auswahl. Das [Emotion Spa](#) über den Dächern Frankfurts sorgt für Entspannung und Regeneration mit einem großen Beauty- und Massageangebot. Sportbegeisterte kommen im rund um die Uhr geöffneten Westin Workout® mit hochmodernen Geräten auf ihre Kosten. [www.westingrandfrankfurt.com](http://www.westingrandfrankfurt.com)

#### **Westin Hotels & Resorts**

Bei [Westin Hotels & Resorts](#), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bed und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am Bonusprogramm Marriott Bonvoy teil. Weitere Informationen unter [www.westin.com](http://www.westin.com) sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

#### **Marriott International**

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von mehr als 7.000 Hotels in 130 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 30 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ bietet das Unternehmen nun ein Bonusprogramm an, das Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest® ersetzt. Weitere Informationen unter [www.marriott.de](http://www.marriott.de) sowie aktuelle Unternehmens-News auf [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com); außerdem auf [Facebook](#) sowie unter [@MarriottIntl](#) auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

#### **Pressekontakt:**

The Westin Grand Frankfurt  
Johanna Kleiser  
Executive Office  
Konrad Adenauer Strasse 7, 60313 Frankfurt  
Telefon: 069-2981 701  
[Johanna.Kleiser@westin.com](mailto:Johanna.Kleiser@westin.com)