

21. August 2019

30 Jahre The Westin Grand Frankfurt: grenzenloser Genuss beim 1989er-Jubiläumsbrunch



The Westin Grand Frankfurt mit ‚SoundBites@GrandSeven‘ und Alfred McCrary sowie ‚1989er Brunch‘ am 15.09.2019
©Fotos 1+2: Westin / Marriott International, Foto 3: Pure Vision Entertainment
Download per hinterlegtem Hyperlink oder unter http://www.primo-pr.com/de/bildarchiv/bildarchiv.html?dir=westin_grand_frankfurt

Deutschland feiert in diesem Jahr das 30-jährige Jubiläum des Mauerfalls: bis heute ein Symbol für Weltoffenheit und Begegnungen. In diese historische Umgebung fiel auch die Eröffnung des Westin Grand Frankfurt im September 1989 – ein Haus, das in einer internationalen Stadt ebenfalls Menschen zusammenbringt und zum Austausch einlädt. Zum Beispiel beim eigens für das Jubiläum kreierten „1989er Brunch“ am 15. September 2019, der nach der Sommerpause die Saison im Restaurant motions einläutet. Der regelmäßige Sonntagsbrunch bietet auch Specials wie den Winterbrunch im Oktober sowie einen Wild- und einen Gospel-Brunch im November. Weitere Informationen telefonisch unter 069-29810 oder www.grandseven.de.

Wenngleich Berlin der Schauplatz des Mauerfalls war, steht Frankfurt wie kaum eine andere deutsche Stadt für internationales Flair. Die Mainmetropole hat sich in den letzten 30 Jahren rasant entwickelt – und das Westin Grand Frankfurt ist mittendrin. Die Welt ist hier auch in Sachen Kulinarik präsent. Diese Vielfalt genießen Brunch-Gäste, wenn sie um 11.30 Uhr mit einem Aperitif im Restaurant GrandSeven bei Live-Pianomusik in den Tag starten. Das Geburtstags-Special am 15. September 2019 ist zudem besonders günstig: Passend zum Jubiläum kostet es nur 30,30 Euro pro Person.

Herbstliche Brunch-Angebote

Im Südwesten Deutschlands steht im Herbst die Weinernte an und damit auch die Zeit von Winterfesten und Straußwirtschaften: Anlass für das Hotel, seinen Gästen am 6. Oktober 2019 einen Winterbrunch für 69 Euro pro Person zu bieten. Folgende Winzer werden persönlich anwesend sein, ihre Produkte zur Verkostung und auch zum Kauf anbieten sowie Fragen rund um Anbau und Verarbeitung beantworten: JWG Johannisberger Weinvertrieb KG, Weingut Fritz Allendorf, Weingut Joachim Flick, Weingut Trenz. Am 3. November kommen

beim Themenbruch „Wild auf Wild“ für 59 Euro pro Person besondere Fleischsorten aus den heimischen Wäldern auf den Teller und am 24. November steht der Brunch für 79 Euro im Zeichen von Gospel-Musik. An allen anderen Sonntagen ist die ausgedehnte Schlemmermahlzeit für 54 Euro pro Person buchbar. Für Kinder bis sechs Jahre entstehen keine Kosten, Kinder von sieben bis zwölf Jahren zahlen nur den halben Preis. Neben dem Buffet mit zahlreichen Vor- und Hauptspeisen sowie Desserts und Eis sind auch die Getränke im Preis enthalten. Inklusive ist zudem kostenfreies Parken für drei Stunden in der hoteleigenen Tiefgarage.

Außer den Brunch-Sonntagen bietet der kulinarische Kalender des Westin Grand Frankfurt von September bis November 2019 auch unterschiedliche ‚World of Dinner‘ Krimi- und Musicalveranstaltungen; bei den bekannten After-Work-Lounges und -Partys legen wechselnde DJs auf und bei den Bar-Events ‚SoundBites@GrandSeven‘ singt Alfred McCrary live.

The Westin Grand Frankfurt

Das [Westin Grand Frankfurt](http://www.westingrandfrankfurt.com), mit seinen 371 geschmackvoll eingerichteten Zimmern und Suiten, liegt zentral in der Innenstadt nur wenige Minuten von der berühmten Einkaufsmeile Zeil entfernt. Drei Restaurants und eine Bar im Haus sorgen für eine einmalige kulinarische Vielfalt. Der Westin Club lädt Gäste bestimmter Zimmerkategorien zum Arbeiten, Relaxen oder auf einen Snack ein. Das [GrandSeven](#) ist für seine ausgezeichneten Cocktails bekannt, besticht aber auch durch seine internationale Küche mit z.B. argentinischem Premium-Beef, trockengereift im hauseigenen Fleischreifeschrank. Events wie die After Work Partys oder SoundBites@GrandSeven runden das Angebot im GrandSeven ab. Chinesische Spezialitäten stehen im Restaurant [SanSan](#), japanische im [Sushimoto](#) auf der Karte. Das Frühstücks-Restaurant [motions](#) kann auch als Event-Location oder für geschlossene Gesellschaften zum Mittag- oder Abendessen gebucht werden. Hier findet auch der beliebte Sonntags-Brunch statt. Für Meetings, Tagungen und festliche Bankette stehen 13 Veranstaltungsräume mit Tageslicht zur Auswahl. Das [Emotion Spa](#) über den Dächern Frankfurts sorgt für Entspannung und Regeneration mit einem großen Beauty- und Massageangebot. Sportbegeisterte kommen im rund um die Uhr geöffneten Westin Workout® mit hochmodernen Geräten auf ihre Kosten. www.westingrandfrankfurt.com

Westin Hotels & Resorts

Bei [Westin Hotels & Resorts](http://www.westin.com), seit über einem Jahrzehnt führend in Wellness und Hotellerie, stehen das Wohlbefinden und die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter im Fokus. Die Markenphilosophie erwacht durch die sechs Säulen des Wellbeing zum Leben: Feel Well, Work Well, Move Well, Eat Well, Sleep Well und Play Well. In über 200 Hotels und Resorts in fast 40 Ländern und Regionen, können Gäste unter anderem folgende Angebote erleben: das legendäre Heavenly Bed, RunWESTIN, den New Balance Sportequipment-Verleih, den innovativen Arbeitsraum Tangent und das Heavenly Bed und Heavenly Spa. Die Westin Hotels und Resorts nehmen am Bonusprogramm Marriott Bonvoy teil. Weitere Informationen unter www.westin.com sowie auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [Twitter](#).

Marriott International

[Marriott International, Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR), mit Hauptsitz in Bethesda/Maryland, USA, verfügt über ein Portfolio von mehr als 7.000 Hotels in 130 Ländern und Territorien und umfasst direkt und als Franchise betriebene Häuser sowie lizenzierte Vacation Ownership Resorts unter dem Dach 30 führender Marken. Mit Marriott Bonvoy™ bietet das Unternehmen nun ein Bonusprogramm an, das Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest® ersetzt. Weitere Informationen unter www.marriott.de sowie aktuelle Unternehmens-News auf www.marriottnewscenter.com; außerdem auf [Facebook](#) sowie unter [@MarriottIntl](#) auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

Pressekontakt:

The Westin Grand Frankfurt
Johanna Kleiser
Executive Office
Konrad Adenauer Strasse 7, 60313 Frankfurt
Telefon: 069-2981 701
Johanna.Kleiser@westin.com