



## **40 Jahre erfolgreiche Hotel-Kooperation Romantik beweist wirtschaftliche Stabilität**

**Die Romantik Hotels & Restaurants, ein Zusammenschluss von aktuell mehr als 200 privat geführten Hotels in 12 Ländern Europas, meldet für das Jahr 2011 eine erfolgreiche Bilanz: So steigerte die europaweit erfolgreiche Hotel-Kooperation ihren Gesamtumsatz um sieben Prozent auf 560 Millionen Euro. Die durchschnittliche Auslastung konnte mit 67,5 Prozent bei einer vermehrten Zimmeranzahl von 7.095 auf 7.469 Zimmer stabil gehalten werden. Auch die Mitarbeiterzahl erlebte einen Anstieg um 300 auf aktuell 7.445 Personen. Über 39 Millionen Euro insgesamt wurden zudem überwiegend in die Zimmer, Gebäude und Technik sowie Gastronomie von 103 Hotels investiert. Auch im Jahr 2012 wird kräftig investiert. Weitere Informationen: [www.romantikhoteles.com](http://www.romantikhoteles.com)**

FRANKFURT/HAMBURG, 18. April 2012 – Roland Zadra, Vorstandsvorsitzender der Romantik Hotels & Restaurants, sowie Inge Struckmeier, Vorstand der Hotel-Kooperation, sind über die Entwicklung der 40-jährigen Unternehmensgeschichte sehr erfreut. „Trotz der immer wieder kriselnden Wirtschaft beweist unsere Hotel-Kooperation Standhaftigkeit und großen Zuspruch bei privat geführten Häusern in ganz Europa“, so Roland Zadra. Allein 18 neue Häuser wurden im Oktober 2011 in die Romantik Landkarte aufgenommen, darunter erstmals Spanien mit zwei Häusern auf Mallorca sowie Italien, Luxemburg, Österreich, Schweiz sowie Deutschland mit mehreren Standorten.

Betrachtet man das Investitionsklima bei den Hoteliers, geben rund 66 Prozent der Unternehmer an, dass sich ihr Gesamtumsatz im Vergleich zum Jahr 2010 verbessert hat. Rund 59 Prozent der Hoteliers sprechen über eine höhere Zimmerauslastung, 36 Prozent freuen sich über den stärkeren Zuspruch ihrer gastronomischen Dienstleistungen. Bemerkenswert ist der Anteil der Hoteliers, die im Jahr 2011 in ihre Häuser investiert haben. So geben 85 Prozent der Hotels an, dass sie überwiegend den Aus- und Umbau der Zimmer, Restaurants und Küche sowie Gebäude und Technik finanziert haben. Vor allem in Deutschland ist dies deutlich im Zusammenhang mit der Reduzierung des Mehrwertsteuersatzes zu sehen.

„Für das aktuelle Jahr sind wir weiterhin optimistisch“, so Inge Struckmeier. „Die Mehrheit unserer Romantik Hoteliers in Deutschland und Österreich geht von



einer stabilen Entwicklung innerhalb der nächsten sechs Monate aus. Die Schweiz, Italien und die Niederlande erwarten einen leichten Rückgang. Dennoch freuen wir uns, dass die Investitionsbereitschaft auch im Jahr 2012 groß ist.“ So planen rund 76 Prozent aller Romantik Hoteliers ihre geplanten Investitionen wie gehabt durchzuführen.

### **Gästestruktur wird immer jünger**

Romantik Hotels & Restaurants führt in regelmäßigen Abständen Gästebefragungen durch externe Institute durch. Die Gästebefragung durch die HTW Berlin zeigte beispielsweise, dass in den letzten Jahren neue Gäste gewonnen werden konnten, die deutlich jünger sind als die Stammgäste. So sind über 53 Prozent der Neu-Gäste jünger als 46 Jahre. Zudem haben die Neu-Gäste auch ein höheres monatliches Nettohaushaltseinkommen als die Stammgäste. Über 54 Prozent aller Befragten haben ein monatliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 4.000 Euro.

Was den Gäste-Mix betrifft, sind deutsche Gäste mit über 64 Prozent am stärksten vertreten, gefolgt von Schweizern, Engländern, Italienern und Österreichern. Auch Urlauber aus den USA, Niederlande, Frankreich und Belgien schätzen die Romantik Philosophie.

Darüber hinaus kann ein Trend zu längeren Aufenthalten im Vergleich zur letzten Befragung beobachtet werden: Über 60 Prozent der Romantik Gäste entscheiden sich für einen Aufenthalt bis zu zwei Nächten. Knapp 24 Prozent bleiben bis zu vier Nächten in den Romantik Hotels. Immerhin 16 Prozent aller Befragten bleiben über fünf Nächten.

### **Romantik Hotels & Restaurants**

Informationen und Broschüren zu den Romantik Hotels & Restaurants erhalten Sie unter [www.romantikhotels.com](http://www.romantikhotels.com) oder per Telefon: +49 (0) 69/66 12 34-0.

18. April 2012