

Pressemeldung

Unter den Top 10 bei Condé Nast Traveler: Mövenpick Hotels & Resorts in Jordanien.



Die Leser des renommierten US-amerikanischen Reisemagazins Condé Nast Traveler haben gleich zwei [Mövenpick](#) Resorts in Jordanien mit dem „Readers‘ Choice Award 2013“ ausgezeichnet. Unter die zehn besten Häuser im Nahen Osten wurden das Mövenpick Resort & Spa Dead Sea und das Mövenpick Resort & Residences Aqaba gewählt. Damit ist die internationale Hotelgruppe mit Schweizer Wurzeln das einzige Unternehmen in Jordanien mit dieser wertvollen Anerkennung.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Marion Schumacher
Vice President
PR and Communication
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 42
marion.schumacher@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Zürich/Jordanien, 25. November 2013 - Ein grosser Erfolg für die im gehobenen Segment operierende internationale [Hotelgruppe](#): Während das [Mövenpick Resort & Spa Dead Sea](#) Rang sechs belegt, komplettiert das [Mövenpick Resort & Residences Aqaba](#) die Liste der „Top Ten Resorts“. Die Leser bewerteten Zimmer, Service, gastronomisches Angebot, Lage, Design und Freizeitangebote.

Die „Readers‘ Choice Awards“ werden jährlich in den Kategorien Städte, Inseln, Hotels, Resorts, Kreuzfahrtschiffe und Airlines vergeben. In diesem Jahr haben mehr als 80.000 Leser über die Platzierungen entschieden – so viele wie noch nie zuvor in der 25-jährigen Geschichte der Wahlen. Für die Region Naher Osten bewerteten die Leser Resorts in Jordanien und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

„Auf dieser hochkarätigen Liste von Resorts vertreten zu sein, ist ein grossartiger Erfolg. Die Auszeichnung zeigt wie attraktiv Jordanien heute für anspruchsvolle Reisende ist: Besucher erleben ein überaus gastfreundliches Land – vor allem dank der freundlichen und hilfsbereiten Mitarbeiter. Sie engagieren sich

unermüdlich dafür, unseren Gästen aussergewöhnliche und unvergessliche Erlebnisse zu bieten“, so Peter Hoesli, Generaldirektor und Regionaldirektor von Mövenpick Hotels & Resorts in Jordanien.

Wellness-Oase: Mövenpick Resort & Spa Dead Sea

Das Mövenpick Resort & Spa Dead Sea wird nicht zum ersten Mal von den Lesern des Magazins geehrt: So wurde der [Zara Spa](#) mit seinen 31 Behandlungsräumen bereits drei Jahre in Folge mit dem höchsten Rang in der Kategorie „Spa Retreat, Overseas“ ausgezeichnet.

Mit einem anspruchsvollen Renovierungsprojekt möchte das Mövenpick Resort & Spa Dead Sea sein Angebot für Gäste weiter verbessern: Bis Ende 2014 werden die Zimmer und Suiten in neuem Glanz erstrahlen. Darüber hinaus ist ein neuer botanischer Garten mit landestypischen Pflanzen geplant. Direkt am kleinen Fluss des Resorts gelegen, wird die grüne Oase mit Sitzgruppen ausgestattet und so ein weiterer Rückzugsort für Gäste geschaffen. Das Haus am Toten Meer, das „Green Globe“ zertifiziert ist, verfügt bereits über beeindruckende Olivenbäume, von denen einige mehr als tausend Jahre alt sind. Zu den weiteren Highlights im Dead Sea Resort, dessen Architektur im authentischen Stil arabischer Dörfer gehalten ist, zählen Strandaktivitäten, Swimming-Pools, ein Fitness-Center, ein Kinderclub sowie neun Restaurants und Bars.

Zwischen Bergen und Meer: Mövenpick Resort & Residences Aqaba

Das Mövenpick Resort & Residences Aqaba besticht durch seine Lage zwischen beeindruckenden Bergen und dem Golf von Aqaba, nur wenige Schritte von der bunten Artenvielfalt des Roten Meeres entfernt. Raffinierte Wandmosaiken und dekorative Fenstergitter in der traditionellen Maschrabiyya-Architektur betonen das arabeske Ambiente. Gäste haben Zugang zu einem Privatstrand, vier Swimming-Pools, einem Spa sowie acht Restaurants und Bars.

Weitere Informationen unter www.moevenpick-hotels.com.

Downloadlink für Fotos: <http://bit.ly/1aIVLhf>

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt 80 Hotels und Resorts in 24 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Istanbul (Türkei), Schanghai (China) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nilkreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.moevenpick-hotels.com/de/>.