

## Pressemeldung

# Neu am Roten Meer: Mövenpick Hotel City Star Jeddah eröffnet

Mövenpick Hotels & Resorts hat heute das [Mövenpick Hotel City Star Jeddah](#) eröffnet. Die Kombination aus europäischem Stil und zeitgenössischem orientalischem Design macht das Haus in einem der am schnellsten wachsenden Städte Saudi-Arabiens einzigartig.

**Baar, 26. September 2016** – Das [Mövenpick Hotel City Star Jeddah](#) mit insgesamt 228 Zimmern ist bereits das dritte Haus der Schweizer Hotelmarke Mövenpick Hotels & Resorts in Jeddah und das elfte Hotel im Königreich Saudi-Arabien.



Das 5-Sterne Hotel ist aufgrund seiner Nähe zum King Abdulaziz International Airport (15 Minuten Autofahrt), zum Messezentrum Al Harthy und der Mall of Arabia ein idealer Standort für Geschäfts- und Freizeitreisende, aber auch für Veranstaltungsorganisatoren.

Der Managementvertrag wurde mit der Al Tayyar Travel Group geschlossen. Die Gruppe ist ein bedeutender Akteur in der Tourismusbranche des Mittleren Ostens und das einzige börsennotierte Reiseunternehmen in Saudi-Arabien.

Für den CEO der Gruppe, Abdullah Al Dawood, ist Mövenpick Hotels & Resorts aufgrund „der starken nachweislichen Erfolge beim Betrieb der bestehenden Hotels in Jeddah und Saudi-Arabien“ der ideale Partner.

„Wir sind zuversichtlich, dass unser neues Projekt, das Mövenpick Hotel City Star Jeddah, in diesem Stadtgebiet neue Standards in der Hotellerie setzen wird und damit diesen aufstrebenden Wirtschafts- und Tourismusstandort zur richtigen Zeit unterstützt“, fügte er hinzu.

Zu den Hotelannehmlichkeiten gehören acht flexibel gestaltbare Veranstaltungsräume mit Tageslicht und modernster AV-Ausstattung, ein eleganter Ballsaal für bis zu 600 Gäste sowie der Al Maha Health Club & Spa und ein einladender Dachterrassenpool.

„Das Mövenpick Hotel City Star Jeddah präsentiert der Stadt ein neues Hotelkonzept im europäischem Stil, das Gäste in jedem Bereich durch zeitlose Eleganz – vom klassischen Innendesign bis zur traditionellen Küche – aber auch durch seinen ausgeprägten modernen Charakter mit dem neuesten Stand der Technik und den Annehmlichkeiten überzeugt“, so Andreas Mattmüller, Chief Operating Officer, Mövenpick Hotels & Resorts, Middle East and South Asia.

### Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler  
primo PR  
Am Borsdorfer 13  
60435 Frankfurt  
Tel : +49 69 530 54 650  
[info@primo-pr.com](mailto:info@primo-pr.com)  
[www.primo-pr.com](http://www.primo-pr.com)

Tina Seiler  
PR & Communication Manager,  
Corporate  
Mövenpick Hotels & Resorts  
Oberneuhofstrasse 12  
6340 Baar  
Tel: +41 41 759 19 28  
[tina.seiler@moevenpick.com](mailto:tina.seiler@moevenpick.com)  
[www.moevenpick.com](http://www.moevenpick.com)

Drei Restaurants ergänzen das umfangreiche Angebot: das ganztägig geöffnete Restaurant Al Deira, das glamouröse Al Moltaqa Café, und das Al Zohoor Garden, das sich auf der Dachterrasse neben dem Pool befindet.

Um die Eröffnung des Mövenpick Hotel City Star Jeddah gebührend zu feiern, bietet das Hotel ein Eröffnungsrabatt in Höhe von 25 Prozent auf die Zimmerpreise an. Diese starten pro Nacht ab 700 Saudi Riyal (circa ab 166 Euro).

Weitere Informationen sind abrufbar unter [www.movenpick.com/jeddah-city-star](http://www.movenpick.com/jeddah-city-star).

Bilderdownload per hinterlegtem Hyperlink oder unter

[http://mhr.myassets.ch/pincollection.aspx?collectionName=%7bb2c4172e-7e28-11e6-be8c-0050569b64e9%7d#1474642953489\\_0](http://mhr.myassets.ch/pincollection.aspx?collectionName=%7bb2c4172e-7e28-11e6-be8c-0050569b64e9%7d#1474642953489_0)

#### **Über Mövenpick Hotels & Resorts:**

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 23 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesien) und Nairobi (Kenia). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter [www.movenpick.com/de](http://www.movenpick.com/de).