

PRESSEINFORMATION

International Public Relations Network (IPRN) trifft sich zur Jahreshauptversammlung in Bordeaux/Frankreich

Frankfurt, 11. Mai 2016 (primo PR) – PR-Experten aus aller Welt versammeln sich vom 13. bis 20. Mai 2016 in Bordeaux/Frankreich, um weltweite Trends und Best Practices bei der Jahreshauptversammlung der International Public Relations Network (IPRN), dem weltweit unabhängigen Agenturnetzwerk, zu diskutieren. www.IPRN.com

Das internationale Netzwerk, das aus ausgewählten führenden unabhängigen PR-Agenturen aus rund 40 Ländern besteht, ist eine ideale Plattform, um internationale Kontakte aufzubauen und zu festigen sowie aus einem Knowhow mit Case Studies, Ressourcen und lokaler Expertise von über 5.000 Kommunikationsexperten zu schöpfen.

Die Teilnahme an der Bordeaux-Konferenz hilft vielen Mitgliedern, engere Geschäftsbeziehungen aufzubauen und wichtige Empfehlungen gegenüber Kunden füreinander auszusprechen.

Nuray Güler von primo PR aus Frankfurt, seit Anfang 2016 IPRN-Mitglied: „Wir erhoffen uns durch unsere erste Teilnahme an der IPRN-Konferenz einen erfolgreichen Wissenstransfer für unsere Arbeit. In diesen Zeiten ist es für uns von enormer Bedeutung zu erfahren, wie andere Länder und Märkte mit aktuellen Herausforderungen in der Kommunikation umgehen und welche Maßnahmen erfolgreich umgesetzt werden“.

Auf der Konferenz vom 13. bis 20. Mai 2016 stehen verschiedene Themen auf dem Programm: unter anderem über die nächste Generation von PR-Experten oder wie man einen internationalen Pitch präsentiert. Ein Highlight wird die Präsentation von City of Wine Marketingmanager Oliver Kollek zur globalen Marketing- und Kommunikationsstrategie sein, bevor die fantastische Anlage offiziell eröffnet wird. Ein weiterer Programmpunkt ist der Wettbewerb „IPRN Project of The Year“ mit der Wahl der Gewinner in verschiedenen Kategorien wie B2B, B2C, C/CSR und International.

PRESSEINFORMATION

„Diese Konferenz bietet eine hervorragende Gelegenheit, Erfahrungen und Ideen mit unseren globalen Kollegen auszutauschen und sich mit den besten Köpfen aus der Branche zu vernetzen“, so Luis Gonzalez, IPRN Geschäftsführer und Inhaber von LUCA Comunicacion Corporativa in Madrid. „Die Konferenz in Bordeaux abzuhalten, ist eine große Chance für uns, die Geschichte und Schönheit dieser außergewöhnlichen Region Frankreichs zu zeigen und die Expertise unseres Vorstandes, Chantal Carrere-Cuny, mit ihrem Team aus der Agentur Passerelles hervorzuheben, das dieses Event organisiert.“

Zu IPRN

IPRN (International Public Relations Network) wurde im Jahr 1995 gegründet und ist das weltweite unabhängige Agenturnetzwerk. Mit Mitgliedern aus der ganzen Welt – von Nord- bis Südamerika, West- bis Ost-Europa, dem Mittleren Osten bis nach Australien und Asien – bieten über 5.000 PR-Profis bei einem Umsatz von rund 200 Millionen US-Dollar sowohl lokales Knowhow als auch weltweite Reichweite für alle Kunden, die auf ausgewählte PR-Konzepte setzen. Die IPRN-Mitgliedsagenturen sind alle führend in ihren Märkten und setzen engagiert auf ergebnisorientierte Maßnahmen für internationale und lokale Kommunikationsbedürfnisse. Jedes Jahr erklärt sich eine Mitgliedsagentur als Gastgeber für die Hauptversammlung bereit. Für IPRN ist ein regelmäßiges Treffen sehr wichtig, um persönliche, professionelle und kulturelle Aspekte näher kennenzulernen und gegenseitige Kompetenzen und Expertisen für die Kunden herauszustellen. Weitere Informationen: www.IPRN.com

Zu primo PR

primo PR ist eine junge Full Service PR-Agentur mit Sitz in Frankfurt am Main, spezialisiert auf Tourismus, Hotellerie und Aviation. Vor rund fünf Jahren starteten die Agenturinhaberinnen Nuray Güler und Anne Heussner, nach langjähriger Erfahrung in einer der führenden PR-Agenturen für Tourismus, mit primo PR in die Selbstständigkeit. Zu ihrem Kundenstamm zählen unter anderen Mövenpick Hotels & Resorts, Gloria Hotels & Resorts, Die Landpartie Radeln und Reisen, feine und kleine inhabergeführte Hotels an Nord- und Ostsee uvm. Primo PR ist seit Anfang 2016 Mitglied im IPRN-Netzwerk. www.primo-pr.com

Internationaler Kontakt zu IPRN:

Luis G. Canomanuel

IPRN - LUCA Comunicacion +34 629507253

luis.gonzalez@iprn.com

Pressekontakt: *primo PR* Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt am Main
Tel: + 49 (0)69/530 546 50 oder + 49 (0)6154/80 19 364
n.queler@primo-pr.com; www.primo-pr.com