



PRESSEINFORMATION

Nordic Life & Style Hotel 'Alte Post' in Flensburg eröffnet

Außen historisch, innen hip – die neue 'Alte Post'



Stylish nächtigen in Flensburg

©Foto:



Lobby der Alten Post



Themenzimmer Flensburger Brauerei



Download per Hyperlink oder über <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=60>

Flensburg, 11. Februar 2015 (primo PR). *Endlich ist es soweit – nach rund einem Jahr Bauzeit hat das Nordic Life & Style Hotel 'Alte Post' mit seinem Steak- und Burger-Restaurant „1871 – Grill & Buns“ nun seine Türen geöffnet. Beheimatet im historischen Gebäude der ehemaligen Zentralpost in Flensburg, wird der 'Alten Post' nach einer langen Phase des Leerstands wieder neues Leben eingehaucht. Gäste können sich auf skandinavisches Design zu entspannten Preisen freuen. Geführt wird das neue Designhotel von Markus Schiller, der parallel auch das Strandhotel Glücksburg leitet. Beide werden unter der Marke Figaro Hotelbetrieb GmbH & Co. KG betrieben. Weitere Informationen und Buchungen über www.ap-hotel.de oder telefonisch unter +49 (0) 461 807081 0.*

„Das Konzept des Hotels 'Alte Post' ist geprägt vom skandinavischen Lebensstil, der sich durch Gelassenheit, Gastfreundschaft und den Sinn für das Besondere auszeichnet“, erklärt Direktor Markus Schiller, der auch das rund zehn Kilometer entfernte renommierte Vier-Sterne Superior Strandhotel Glücksburg erfolgreich managt. Mit einer klaren Gestaltung, innovativer Gastronomie und erfrischendem Ambiente wird den Gästen ein einmaliges Hotel-Erlebnis geboten. Ein junges, internationales und motiviertes Team mit flachen Hierarchien steht bereit, die „Extra-Meile“ zu gehen, um den Gästen einen rundum gelungenen Aufenthalt zu bieten.

Vier Themenzimmer mit Fokus auf die Region

Getreu dem Motto „skandinavisches Design zu entspannten Preisen“ stehen den Gästen insgesamt 75 moderne Designzimmer zur Verfügung, die nicht nur durch ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis glänzen, sondern auch mit hoher Qualität und stilischem Komfort bestechen. Als besonderes Highlight haben die Gäste die Möglichkeit, in einem der vier Themenzimmer des Hotels zu übernachten, die in Kooperation mit Unternehmen aus der Region gestaltet wurden: Ob im Themenzimmer

Kontakt Hotel 'Alte Post':
Kerrin Brandt • Marketing/Verkauf
Rathausstraße 2
24937 Flensburg
Telefon: +49 (0) 461 807081 24
kbrandt@ap-hotel.de • www.ap-hotel.de

Pressekontakt:
primo PR, Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel.: +49 6154 8019364 / +49 69 530 546 50
info@primo-pr.com, www.primo-pr.com



PRESSEINFORMATION

der Flensburger Brauerei mit seinem Flaschenhimmel, im Orion-Zimmer mit künstlerisch verzierten Schranktüren und Sternenbild über dem Bett, im Zimmer von Nord-Schrott mit offener Raumaufteilung und künstlerisch inszenierter metallischer Materialien oder im Themenzimmer der SG Flensburg-Handewitt in Kooperation mit dem Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlag, das über rot-blaue Akzente und eine besondere Wandgestaltung verfügt – das Hotel lebt durch und durch mit seiner Region.

Natürliche Harmonie - Designkonzept

Das Interieur trägt die Handschrift der Kopenhagener Architektin und Designerin Helle Flou. Der skandinavische Stil mit seinen klaren Linien und harmonischen Farbkombinationen diente als Inspiration für das Konzept. Aufgrund der zentralen Lage des Hotels wurde bei der Gestaltung des Innenbereiches besonders auf die urbane Stimmung geachtet, ohne dabei die historische Architektur des Gebäudes zu vernachlässigen. Das Interieur Design greift immer wieder auch Elemente des altherwürdigen Gebäudes auf und bindet sie geschickt ins Gesamtkonzept ein. So ist eine skandinavische Eleganz mit natürlichen Nuancen und Materialien entstanden, die Moderne und Tradition perfekt vereint.

Von Steaks, Rum und Seminaren

Zu den weiteren Einrichtungen der „Alten Post“ zählen das Steak- und Burger-Restaurant „1871 – Grill & Buns“, die angrenzende Hotelbar mit Loungebereich und der wohl größten Auswahl an Rum-Spezialitäten in Schleswig-Holstein (150 Sitzplätze gesamt) sowie der Pub „Beefeater“. Zudem stehen fünf flexibel gestaltbare Konferenzräume für bis zu 100 Teilnehmer mit neuester Technik zur Verfügung. Dabei vernetzt Direktor Markus Schiller die „Alte Post“ ideal mit seinem Strandhotel Glücksburg: „Wir können jetzt mehr Gäste für Tagungen und Feiern beherbergen. Bis zu 111 Zimmer sind für Übernachtungen vor und nach der Veranstaltung buchbar.“ Zudem gäbe es eine Schiffsverbindung (reguläre Fährverbindung von April-Oktober) zwischen dem Flensburger Hafen (der Fähranleger ist in unmittelbarer Nähe von der Alten Post) und der Seebrücke vorm Strandhotel Glücksburg. „Auf Wunsch können wir auch extra gemietete, private Boote reservieren, die die beiden Häuser verbinden“.

Mit seinem entspannten Ambiente und bezahlbaren Preisen richtet sich das Hotel sowohl an Kurzurlauber und skandinavische Gäste als auch an Business-Reisende, die frischen Wind für ihre Strategien suchen. Die Zimmerpreise starten ab 79 Euro pro Nacht im Einzelzimmer und ab 109 Euro pro Nacht im Doppelzimmer. Arrangements stehen auch in Kürze zur Verfügung.

Weitere Informationen zur Alten Post sind abrufbar unter www.ap-hotel.de sowie telefonisch unter +49 (0) 461 807081 0. Informationen zum Strandhotel Glücksburg sind abrufbar unter www.strandhotel-gluecksburg.de.

Kontakt Hotel 'Alte Post':

Kerrin Brandt • Marketing/Verkauf
Rathausstraße 2
24937 Flensburg
Telefon: +49 (0) 461 807081 24
kbrandt@ap-hotel.de • www.ap-hotel.de

Pressekontakt:

primo PR, Nuray Güler & Anne Heußner
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel.: +49 6154 8019364 / +49 69 530 546 50
info@primo-pr.com, www.primo-pr.com