

Presseinformation

Mövenpick Hotels & Resorts launcht weltweit „Mövenpick Family“



Das neue **Konzept** bietet alles, was das Eltern- und Kinderherz in den Ferien begehrt.

Baar, Schweiz, 24. April 2017 – **Mövenpick Hotels & Resorts** lanciert weltweit das neue „**Mövenpick Family**“-Programm: Eltern können sich ab sofort im wohlverdienten Urlaub auf das Wichtigste konzentrieren: stressfreie Ferien und unvergessliche Erlebnisse als Familie. Das neue Angebot wird es zukünftig nicht nur in Resorts, sondern auch in allen Stadthotels der internationalen Hotelgruppe geben – auch für Städtetouren und Wochenend-Kurztrips.

Das neue Familien-Programm ist also weltweit in allen Mövenpick Hotels & Resorts verfügbar und bietet alles erdenklich Nützliche für das Baby, gesunde Kinder-Menüs, die Spass machen, zudem familienfreundliche Angebote wie Kinder-TV-Kanäle und Babysitter-Service, interessante und lokal inspirierte Aktivitäten für die ganze Familie und natürlich spezielle Preisnachlässe für Familienzimmer.

Mövenpick Family im Detail

In allen Mövenpick Hotels & Resorts stehen auf Anfrage kostenfreie Baby-Utensilien bereit: Kinderwagen, Flaschenwärmer, Baby-Badewanne, Toilettenaufsatz, Kinderbetten, kindersichere Steckdosen und noch vieles mehr kann einfach digital vor Ankunft bestellt werden.

Eltern müssen sich also keine Sorgen mehr machen, ob in der Urlaubsdestination Wickeltische, Babysitter-Service oder Kinder-TV-Kanäle vorhanden sind: alle Mövenpick Hotels & Resorts sind per sofort mit dem neuen Familienprogramm ausgestattet.

Ein Highlight auch für die Kleinen: die beliebten Mövenpick ‚Power Bites‘-Speisen sind nicht nur gesund, sondern bieten neben Geschmackserlebnissen auch fürs Auge etwas: zum Beispiel die lustige Tomatenraupe mit frischen Früchten oder das süsse Löwengesicht aus Reis.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.

In den neuen ‚Little Birds Clubs‘ stehen maßgeschneiderte Angebote für Kinder zwischen zwei und 12 Jahren auf dem Programm, wie beispielsweise Kochkurse sowie naturbezogene und kulturelle Ausflüge, welche die lokale Umgebung mit einbinden. Deren Erlebnis soll natürlich nach Wunsch auch mit den Eltern geteilt werden können.

Das Wichtigste überhaupt: als Familie gemeinsam Zeit verbringen. Das ‘Happinest Offer’ von Mövenpick garantiert, dass bei einer Buchung die Kindern mit den Eltern zusammen untergebracht werden und es spezielle Reduktionen für die Familienzimmer gibt. Darüber hinaus essen die Kleinen kostenfrei (bis 6 Jahre, 7-12 Jahre zahlen 50 Prozent).

Paul Mulcahy, Senior Vice President Commercial bei Mövenpick Hotels & Resorts, ist selber Vater von zwei Kindern und ihm liegt das Package ganz besonders am Herzen: „Unser neues Familienangebot hat ein simples Ziel: die Eltern sollen entspannen können und sich aufs Wesentliche konzentrieren: die wertvolle gemeinsame Ferienzeit.“

Weitere Details über das Programm: <http://www.movenpick.com/de/movenpick-family/> und bit.ly/MovenpickFamily

Sowie:

- Social Media: @MovenpickHotels
- Hashtag: #MovenpickFamily

Bilder- und Videolink:

Download hochauflösende Fotos: <http://bit.ly/2pppsnN>

Mövenpick Family Video bit.ly/MovenpickFamily

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16.000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 24 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Al Khobar (Saudi Arabien) und Nairobi (Kenia). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com/de.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.