

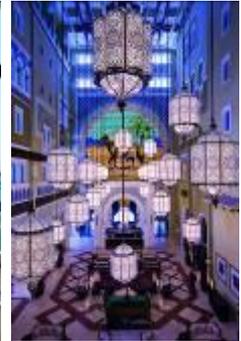
Mövenpick Hotels & Resorts bei den TripAdvisor Travellers' Choice Awards 2017 mehrfach ausgezeichnet



Mövenpick Resort & Residence Aqaba,
Jordanien



Mövenpick Hotel Gammarth, Tunesien



Mövenpick Hotel
Ibn Battuta Gate,
Dubai

Das Schweizer Hotelunternehmen zählt zu den oberen ein Prozent der weltweit besten Hotels.

Baar (Schweiz), 9. Februar 2017 – Insgesamt neun Mövenpick Hotels & Resorts der gehobenen internationalen Schweizer Hotelgruppe wurden bei den 15. TripAdvisor Travellers' Choice Awards ausgezeichnet. Damit gehören sie zu den oberen ein Prozent der weltweit besten Hotels. Auf Basis der Bewertungen und Meinungen von Millionen Reisenden verleiht die weltweit größte Touristikseite den einzelnen Hotels höchste Anerkennung.

Die Auszeichnungen würdigen darüber hinaus Hotels in spezifischen Kategorien, wie Destination, Familie, Service und Romantik. Die neun gelisteten Mövenpick Hotels & Resorts – in Saudi-Arabien, Jordanien, Ägypten, Tunesien und den Vereinigten Arabischen Emiraten – freuen sich über insgesamt 21 Auszeichnungen innerhalb der Top 25 in allen Kategorien.

„Der TripAdvisor Traveller's Choice Award erlaubt einen interessanten Einblick in die Wünsche und Erwartungen von Millionen von Reisenden,“ sagt Paul Mulcahy, Senior Vice President Commercial, Mövenpick Hotels & Resorts. „Die geteilten Erfahrungen helfen uns sehr, unsere Qualität dauerhaft zu erhalten, gewünschte Details zu optimieren und unsere Hotels durch die Augen des Gastes zu sehen. Der Gast ist unser bester und wichtigster Partner.“

In Saudi-Arabien nahmen das Mövenpick Hotel Al Khobar und das Mövenpick Hotel & Residences Hajar Tower Makkah in den Kategorien Top Hotels, Luxus und Service vordere Plätze ein. Das Hotel in Makkah wurde in der Kategorie Familie sogar auf den ersten Platz des Landes gewählt und ist damit eines der preisgekrönten Hotels im ganzen Nahen Osten.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.

Beide Hotels im jordanischen Aqaba, das Mövenpick Resort & Residences Aqaba und das Mövenpick Resort & Spa Tala Bay Aqaba, sind auf der Liste der besten zehn Luxus-Hotels des Landes zu finden. Das Erste steht ebenfalls in der Top 10-Liste aller Hotels in Jordanien. Das Hotel Tala Bay erreichte darüber hinaus einen Platz in der Liste der besten Familienresorts im Nahen Osten.

Das Mövenpick Resort El Sokhna schaffte es in die Top 10 der Familienhotels in Ägypten sowie im ganzen Nahen Osten. Das Mövenpick Resort El Quseir in Ägypten wiederum platzierte sich besonders gut in der Kategorie „Romantik“. In Afrika kam das Mövenpick Resort & Marine Spa Sousse (Tunesien) in die Top 25 und bekam darüber hinaus einen vorderen Platz für seinen herausragenden Service. Bei den Luxus-Hotels gehört das Hotel sogar mit in die Top 10 und das Mövenpick Hotel Gammarth Tunis rundete die Liste mit Platz 20 ab.

Trotz großer Konkurrenz konnte sich ferner das Mövenpick Hotel Ibn Battuta Gate in Dubai sowohl als eines der Top-Hotels in den Vereinigten Arabischen Emiraten platzieren, als auch in der Kategorie Service als eines der besten Hotels des Landes.

Bilderlink

Download hochauflösende Fotos [hier](#)

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 83 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 20 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Al Khobar (Saudi Arabien) und Nairobi (Kenia). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in der Zentralschweiz (Baar), ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarischen Genuss – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.movenpick.com/de.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13, 60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Mövenpick Hotel & Resorts
Tina Seiler
PR & Communication Manager, Corporate
Oberneuhofstrasse 12 | 6340 | Baar | Switzerland
Phone +41 41 759 19 28 | tina.seiler@movenpick.com
movenpick.com

MÖVENPICK is a registered trademark of Mövenpick Holding AG.