

PRESSEINFORMATION

Traumkissen-Aktion mit COCO-MAT

Kissenprobe mit Bonus im Hotel SAND



Kissenprobe mit Spaßfaktor

©Foto: COCO-MAT



Natürlich schlafen im SAND

©Foto: Hotel SAND

Download per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://www.primo-pr.com/bildarchiv/downloads.php?category=29>

Für schöne Träume braucht man nicht nur ein gutes Bett, sondern auch das richtige Kopfkissen. Doch wie kann ein Kissen den unterschiedlichen Ansprüchen gerecht werden? Das Hotel SAND am Timmendorfer Strand und COCO-MAT schaffen mit der neuen Traumkissen-Aktion Abhilfe. So können Gäste im Hotel auf ihrem Wunschkissen Probeschlafen und anschließend ihr neues Kissen im COCO-MAT-Geschäft in Hamburg mit 20 Prozent Rabatt erhalten. Bei Nennung des Stichwortes „Kopf im SAND“ gibt es im Hotel SAND für einen Aufenthalt in der Nebensaison ebenfalls 20 Prozent Nachlass. Die Aktion läuft bis Ende Juni 2014. Weitere Informationen unter www.hotelsand.de und www.coco-mat.com.

Frankfurt / Timmendorfer Strand, 23. Mai 2014. Wo sonst als im Hotel kann man sein Traumkissen finden? Das dachten sich das auf Nachhaltigkeit spezialisierte Hotel SAND am Timmendorfer Strand und der Schlafproduktehersteller COCO-MAT auch und starteten gemeinsam die Traumkissen-Aktion. Ob Narkissos, Sithon oder Morfeas – so schön diese griechischen Götter- und Königsnamen klingen, so schön liegt man auch auf den gleichnamigen COCO-MAT Kissen, die es im Hotel SAND zur Auswahl gibt.

Die COCO-MAT Kissen bestehen aus natürlichen Kautschukflocken und können unterschiedlich gefüllt werden. So kann ein Kopfkissen für Seitenschläfer und für Bauchschräfer die gleiche Form, aber die unterschiedliche Füllmenge haben. Das können Hotelgäste nun selbst herausfinden und so viele COCO-MAT Kissen in dem Aktionszeitraum testen, wie sie möchten. Wer sein Traumkissen gefunden hat, kann es direkt bei COCO-MAT in Hamburg per Email an hamburg@coco-mat.de oder



PRESSEINFORMATION

telefonisch unter 040- 38 63 47 53 bestellen und in kürzester Zeit abholen oder zusenden lassen.

Wer bis Ende Juni mit dem Stichwort „Kopf im Sand“ einen Aufenthalt in der Nebensaison (Mitte Oktober bis Ende April, Feiertage ausgenommen) im Hotel SAND bucht, bekommt ebenso 20 Prozent Nachlass auf den Zimmerpreis. Die Preise starten ab 49 Euro pro Person und Nacht inklusive Frühstück.

Über Hotel SAND

Sand Aspires Natural Design (SAND) definiert den natürlichen Charakter des Hotels. Naturprodukte stehen im Vordergrund. Die 46 Zimmer sind ausgestattet mit Möbeln aus recyceltem Teakholz und Schlafprodukten aus reinen Naturmaterialien. Das „SANDkulinarium“ bietet feinheimische Leckereien hauptsächlich aus der Produktion regionaler Betriebe. Energie wird durch umweltschonende Nutzung natürlicher Sonnenenergie und den Betrieb von Blockheizkraftwerken gewonnen. Die Philosophie der Gastgeber Marion und Lambertus Muller ist simpel: Der „moderne Lifestyle“ macht es Gästen leicht, sich zu entspannen und den Urlaub in vollen Zügen zu genießen. Weitere Informationen: www.hotelsand.de.

Über COCO-MAT

COCO-MAT, gegründet im Jahr 1989, ist Marktführer für natürliche Schlafprodukte, Bettwäsche, Handtücher und Möbel für Wohnräume und Hotels. Etwa über 360 Hotels weltweit zählen zum Portfolio der Coco-Mat-Hotels. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die besten Betten der Welt auf nachhaltigste Weise herzustellen. COCO-MAT Betten bestehen aus natürlichen Materialien, die aus erneuerbaren Ressourcen gewonnen werden, wie zum Beispiel Kokosnussfasern, Naturkautschuk, Wolle, Baumwolle, Algen, Rosshaar, Seide, Leinen, Holz und Gänsedaunen. Auch im Hotel SAND schlafen Gäste auf Coco-Mat-Matratzen. Weitere Informationen: www.coco-mat.com.