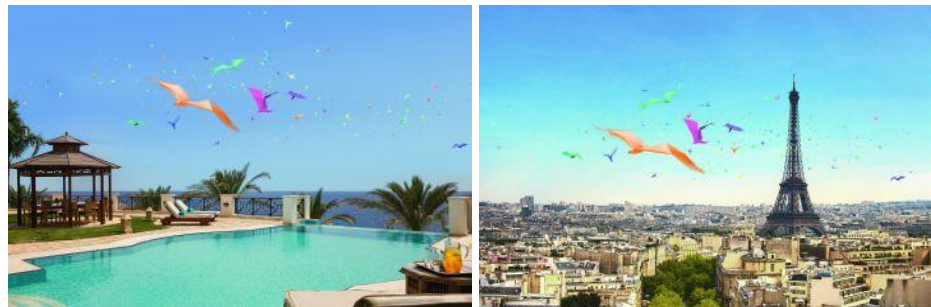


Pressemeldung

„Colour our spring“ – Mövenpick Hotels & Resorts lässt die Möwen fliegen.



Im April und Mai bei [Mövenpick Hotels & Resorts](#) auf vier Kontinenten von Rabatten bis zu 30 Prozent profitieren.

Glattbrugg (Zürich), 24. Februar 2015. „Winterblues ade“ heißt es ab sofort bei Mövenpick Hotels & Resorts. Das Hotelunternehmen im gehobenen Segment mit Schweizer Wurzeln offeriert unter dem Motto „Colour your spring“ Rabatte bis zu 30 Prozent in der Zeit vom 1. April bis 31. Mai 2015. Buchungen sind bis Ende April 2015 möglich.

Pressekontakt:

Anne Heussner & Nuray Güler
primo PR
Am Borsdorfer 13
60435 Frankfurt
Tel : +49 69 530 54 650
info@primo-pr.com
www.primo-pr.com

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Schweiz
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Zeit der Festivals – von Asien bis Europa

Der Frühling ist traditionell die Zeit des Neubeginns, der im April und Mai weltweit viele Festivals mit sich bringt. In ganz Thailand beispielsweise steht vom 13. bis 15. April das Wasserfestival in Kombination mit dem traditionellen thailändischen Neujahrsfest „Songkran“ hoch im Kurs. Auch auf den Inseln [Phuket](#) und [Koh Samui](#) wird gefeiert. Ein weiterer beliebter Frühlings-Event ist das „Le Mat Snake Village Festival“ in [Hanoi](#). Die Aktionsraten in Asien beginnen bei 80 Euro.

In Europa stehen unterschiedlichste Feierlichkeiten auf dem Programm, unter anderem die Frühlingsfeste in [Stuttgart](#) und [München](#). Ebenso ist der April natürlich die perfekte Zeit, um [Amsterdam](#) zu besuchen. Hier locken die Straßenfeste rund um den Koningsdag (Tag des Königs), oder der Besuch bei der berühmten holländischen Tulpenpracht im nahegelegenen Keukenhof. In [Paris](#), wo die Raten bei 139 Euro starten, lässt sich die Pariser Café-Kultur in vollem Umfang genießen und der Frühling ist natürlich eine attraktive Zeit, um

entlang der Seine oder durch den Luxemburger Garten zu schlendern.

Der Nahe Osten und Nordafrika punkten zu dieser Zeit mit fantastischem warmem Wetter, ideal für einen Kurzurlaub am Strand. Die Zimmerraten an der Küste des Roten Meeres starten bei 65 Euro in [Hurghada](#) und 82 Euro in [Sharm el Sheikh](#), in Dubai sind Zimmer bereits ab 90 Euro buchbar. Der Frühling ist auch eine sehr gute Zeit, um die eindruckliche Nabatäerstadt [Petra](#) in Jordanien oder das ‚International Tango Festival‘ in [Beirut](#) im Mai zu besuchen.

Die ‘Colour your spring’-Aktionsraten gelten pro Zimmer und Nacht für Aufenthalte vom 1. April bis 31. Mai 2015, die bis zum 30. April 2015 über moevenpick-hotels.com gebucht werden können.

Bilderdownload per hinterlegtem Hyperlink oder unter <http://moevenpick-hotels.com/fileadmin/files/Press/Spring.zip>

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 82 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai (Thailand), Riyadh (Saudi-Arabien) und Tunis (Tunesien). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhôtels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.moevenpick-hotels.com/de/>.